

欲しい未来  
を形にする

5 つの  
方法

なにいろ工房  
(株) DKdo  
黒井理恵



Nスポーツコミッション事務局次長  
ファシリテーター／コンサルタント  
(まちづくり、SDGs、CSR)

2000～2006年 出版社で編集者  
2006～2014年  
CSRブランディング企画制作会社で  
ディレクター、コンサルタント。

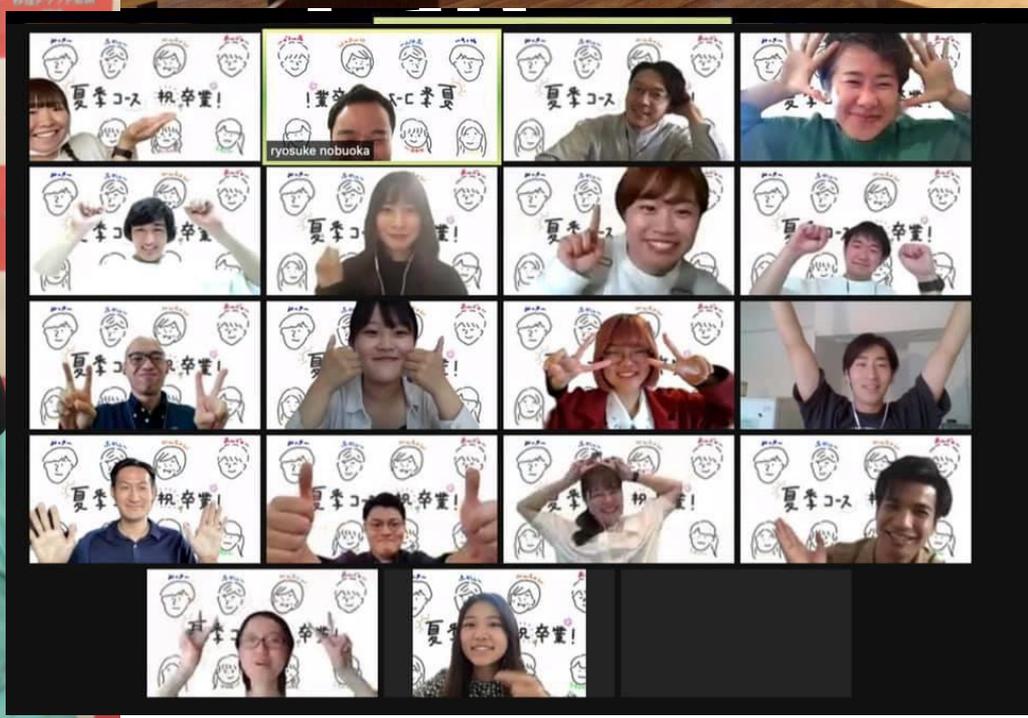
(実績：リクルートホールディングス、ベネッセ、  
日本マイクロソフト、コーセー、日経ビジネスなど多数)

現在は北海道名寄市にUターンし、まちづくり、組織開発、  
人材開発、SDGsなどの実践者&コンサルタントとして現職

黒井 理恵

名寄→静岡→  
東京→名寄







**N SPORTS COMMISSION**



# naniro BASE&Lab.



名寄の街を、**クリエイティブ**に遊ぶ人たちの社交場。  
動き、交わり、学び、楽しむ**イノベーション**スペース

# naniro BASE&Lab.

ここでは、新しいアイデアとチャレンジとさまざまなコミュニティが交錯するコミュニティスペース。名寄の街で、小さくても、楽しみながら生み出す人を見つけ、増やしていく場所。大人も子どもも、性別も職業も関係なく、「動き、交わり、学び、楽しみたい人」が居心地の良い場所を作っていきます。

## 1. BASE@day / EVENT@night

1階のBASEは週に3回（基本火・水・木）、お茶やお酒を飲める場所として開放します。

● BASE @day (ベースあつとでい) 12~17時  
当番は食べ物の提供はなく、飲み物中心。  
おしゃべりやおしゃべり情報を探している人やおしゃべり  
の場としてご利用ください。(350円/時)

● EVENT @night (イベントあつとない) 20~22時  
夜はお酒を提供しますが、居酒屋・バーとは少し違います。毎回テーマがあり、カウンターを中心にそのテーマに合わせて飲みながら、対話するスペースです。  
(ドリンク200円、500円)

## 4. オンライン会議 & スタジオ

オンライン会議や配信ができるスタジオとして機材を配備。プロのサポートもつくサービスも提供していきます。

職場や家ではネット環境含め、オンライン会議環境が整っていない時にはもちろん、youtuberになってみたい? という方へのサポートも可能です。

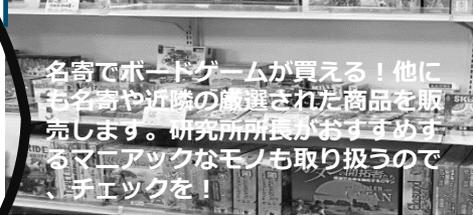
「EVENT@night」の様子は、Youtubeチャンネル「naniro BASE ON」で配信することも?!



## 2. 無人型 コワーキングスペース



## 3. ボードゲーム & ショップ



### Nスポ健康ステーション

Nスポーツコミッションがフィットネスなどの健康プログラムを提供する場を始めました!



naniro BASE & Lab.の開店・イベント・運用については、各種SNSをご覧ください。

**naniro  
BASE&Lab.**

1F naniro BASE

2F naniro Lab.



合同会社なにいる研究所  
所長/三瓶孝男 副所長/黒井理恵  
住 所/名寄市西1条南7丁目Y・Yビル naniro BASE&Lab.内  
事業内容/コミュニティーカフェ・バー等の飲食店の経営、子ども向け自主学習支援、物販、貸しスペース、イベント・コンサートなどの開催、各種セミナー・ワークショップの企画運営と開催



公共施設再配置計画



高校魅力化



# 自主事業

北海道移住ドラフト会議

naniroBASE & Lab.

なよろシビックテック  
水まつり/アスパラまつり/ハロウィン

さとのば大学

自治体研修講師  
(ファシリテーション~政策形成まで)

民間向けワークショップ講師  
コミュニティ形成サポート  
(SDGs、理念形成、CSR)

まちづくり関連講演・  
ワークショップ

Nスポーツコミッション

まちづくり関連ワークショップ  
高校魅力化コーディネーター  
公共施設再配置計画ワークショップ

名寄

# 受託事業



全国

テクノロジーの力で、市民が街の課題を解決する。  
。なよろシビックテック。ゴミLINEbotを開発し、先日、市に委譲

名寄



名寄市ごみ分別案内（非公式） 昨日

落花生の殻は、炭化ごみです。炭化ごみの出し方の詳細は、次のU...

LINEでもできる!?  
オンライン会議の新定番

©LINEミーティング



名寄市ごみ分別案内（非公式）

午後 9:01

分別案内を始める



ごみの分別を検索しますか？捨てたいものを入力してください。  
左下のキーボードマークをタッチすると文字入力ができます。  
ごみに関するその他の質問も入力してみてください。

午後 9:01

既読  
午後 9:01

落花生



落花生の殻は、炭化ごみです。炭化ごみの出し方の詳細は、次のURLをご覧ください。  
<http://www.city.nayoro.lg.jp/section/soumu/vdh2d1000000cnsk.html#s1>

午後 9:02



# 北海道

さーもんず PRESENTS  
SINCE 2016

# 移住ドローフト会議

移住者を求めている自治体や企業が「球団」、北海道に移住したい・好きと人が「選手」となるエンタテインメント型移住マッチングイベント。津別町、石狩市、名寄市、利尻町など2019年度は12の自治体・企業が「球団としてエントリー、移住検討者32名を指名し（1球団2～3名が指名できる）、開催後の現在までに5名の北海道移住が決定しました（うち2名は球団への移住）。



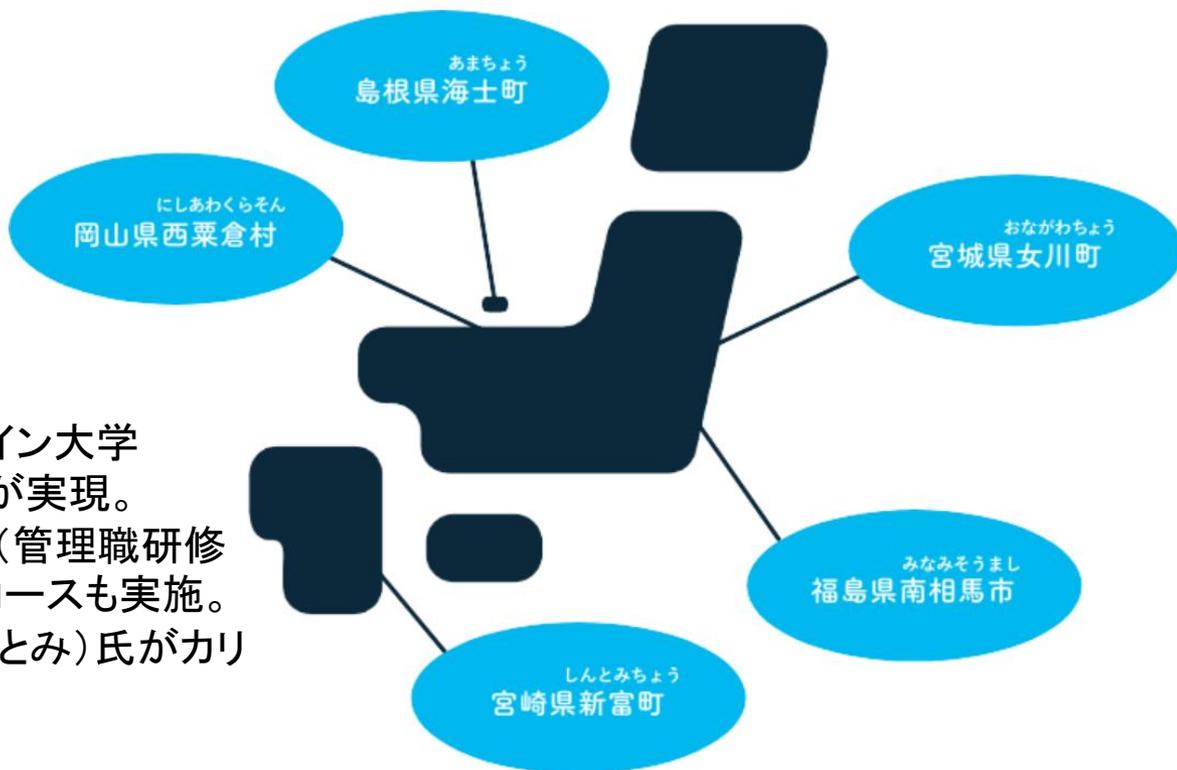
人生100年時代を、楽しく送るための  
スキルを身につけたい方へ

地域を巡りながら仲間と学び合う大学

同じ未来を描く仲間や地域とともに  
”冒険”する場

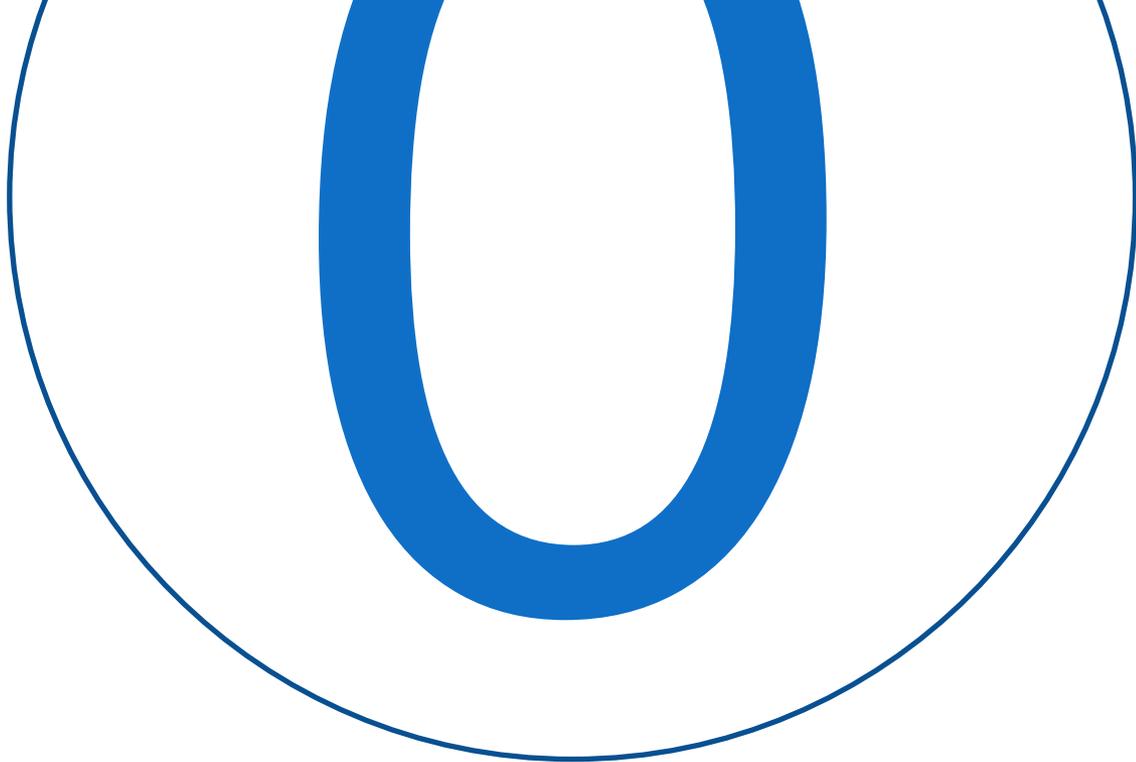


2020年度より、文科省認定のオンライン大学  
managara大学と提携して、4年制化が実現。  
茨城県(協力隊を受講)やロート製薬(管理職研修  
として受講)などが入る半年・三ヶ月コースも実施。  
協力隊の専門家西塔大海(さいとうもとみ)氏がカリ  
キュラムづくり・メイン講師を務める。



欲しい未来  
を形にする

5 つの  
方法



ビジョンとミッションを  
大切にする

# 私がやりたいこと

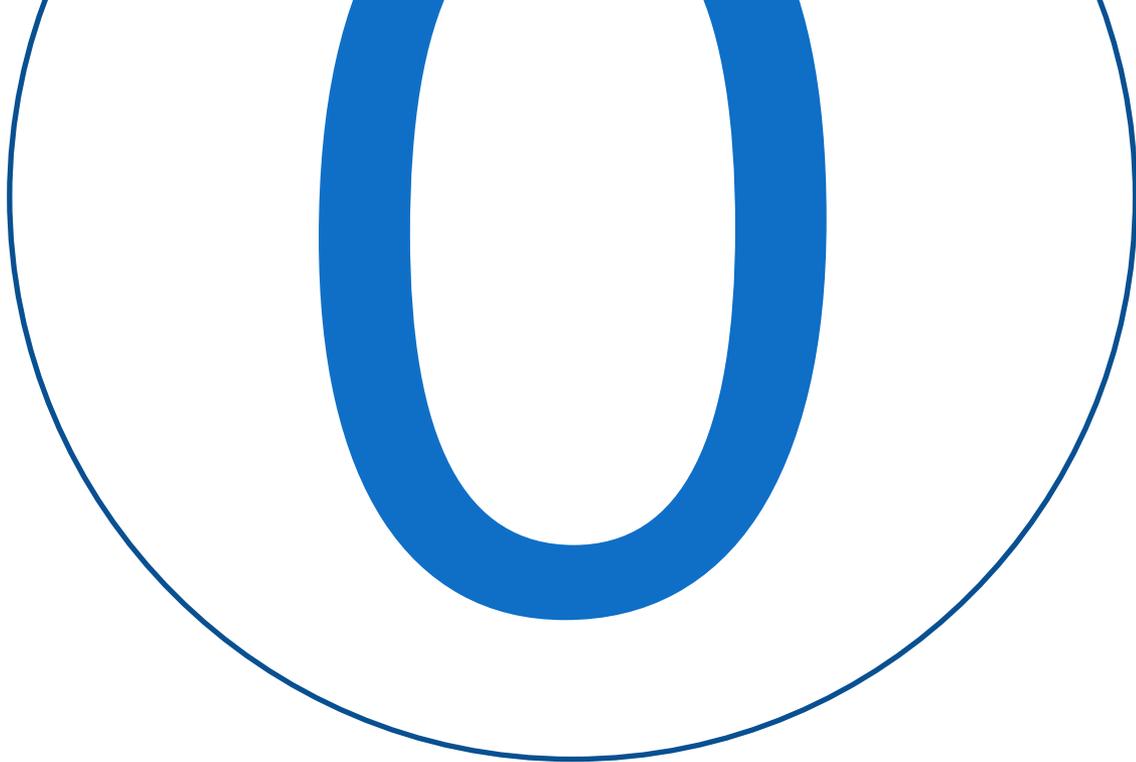
「社会や誰かのために何かしたい」という人、  
自分のやりたいことにチャレンジできる人を

増やしたい。

**一人ひとりが、自分の街や生活を  
自ら良くしていこう、創り上げていこう  
という人材とコミュニティを創っていく**

一歩を踏み出せる人材を作ること。

またそれを支える人と人間関係を養うこと。



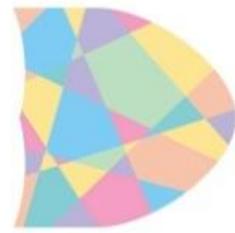
ココロの奥にある思い  
小さな変化・小さな違和感  
に気づく

仲間を探し、  
つくること

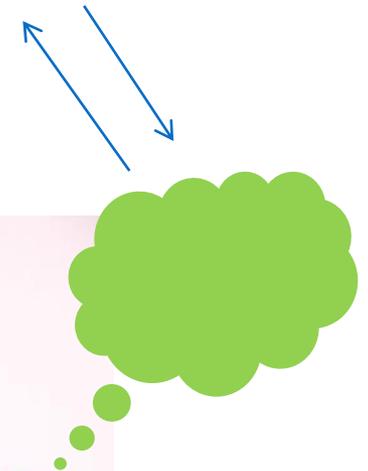
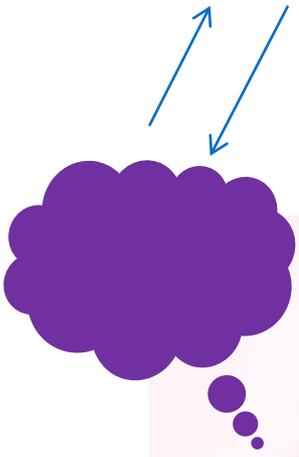
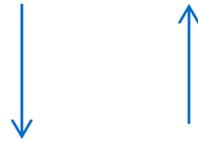


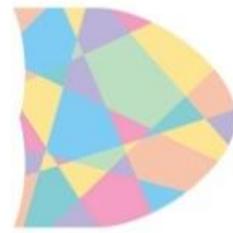






DKdo





- 1、呼びかけのときに、  
うっすらとテーマを提示する
- 2、自己紹介をしっかりとる
- 3、未来を語る



飲み会の後、  
内容をフィードバックする。  
次のステップを提供する。

最強コンテンツ . . .

飲み会の後、  
内容をフィード  
次のステップを  
最強コンテンツ



# 飲み会の 議事録

## 非感情表現型

### アナライザー／理論派

「完璧に計画を立てたい」

分析力がある、計画的、冷静、  
事実・データ重視、客観的、  
合理性を追求、行動は慎重、  
完璧主義、変化に弱い

### コントローラー／現実派

「目的・目標に沿って、意味のあることを確実に成し遂げたい」

行動派、決断力がある、  
結果が大切、みんなを引っ張る、  
自信がある、ゴール優先のため厳しい、  
他人から詮索されるのが好きではない

非自己主張型

自己主張型

### サポーター／友好派

「無理なく心地よく進めるためにサポートしたい」

聞き上手、気配り上手、感情に敏感、  
協調性がある、対立を避ける、  
温厚、受動的、自らは動かない

### プロモーター／社交派

「楽しく、斬新なことがやりたい」

直感的、話し好き、社交的、  
アイデアが豊富、感情的、新しいことを始めるのが得意、  
楽しいことが優先、あきっぽい

## 感情表現型

**非感情表現型**

**アナライザー／理論派**

**コントローラー／現実派**

**非自己主張型**

**自己主張型**

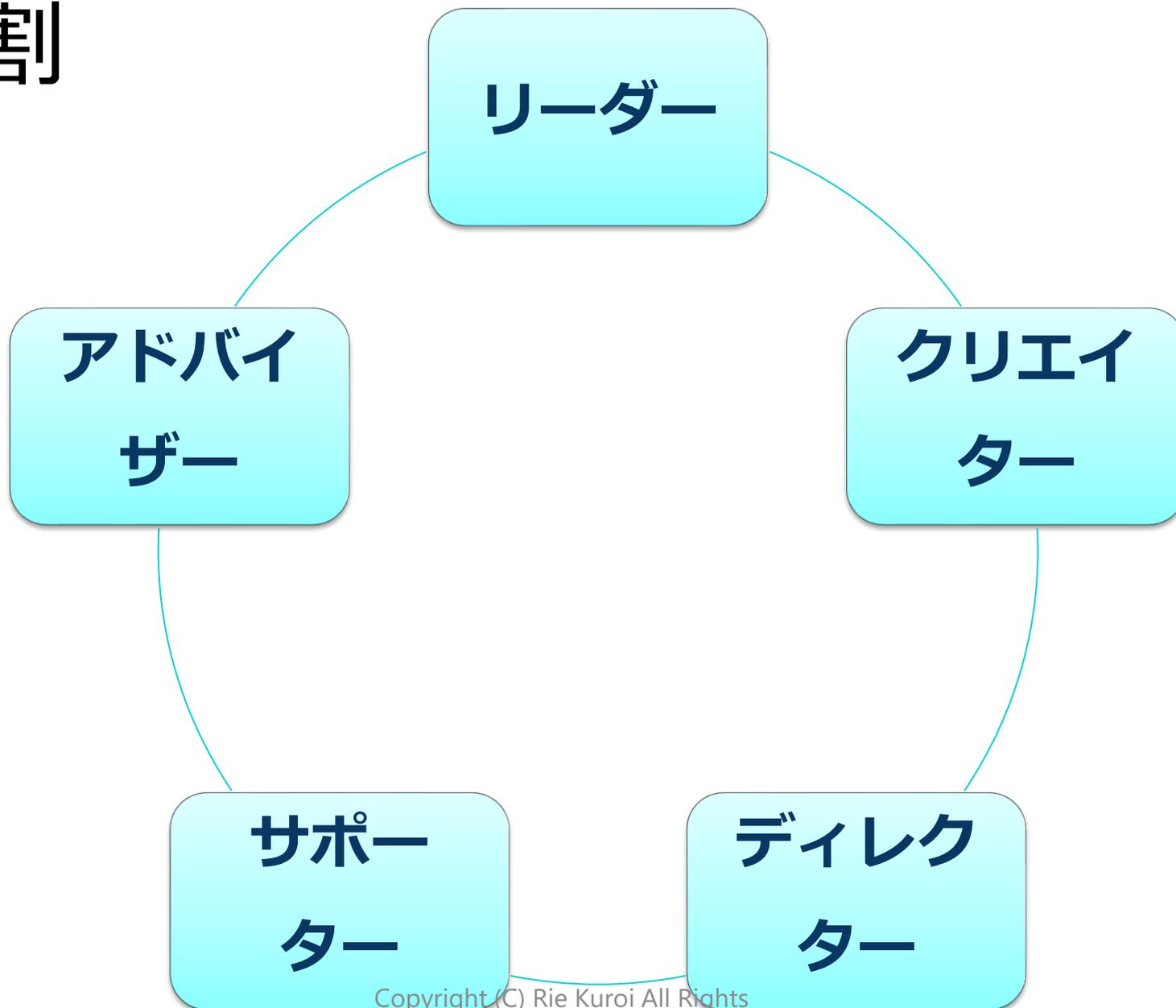


**サポーター／友好派**

**感情表現型**

**プロモーター／社交派**

# 役割



全部自分でやる（始める）  
必要はない。  
気の合う、さまざまなタイプの  
人を集めるのが吉！



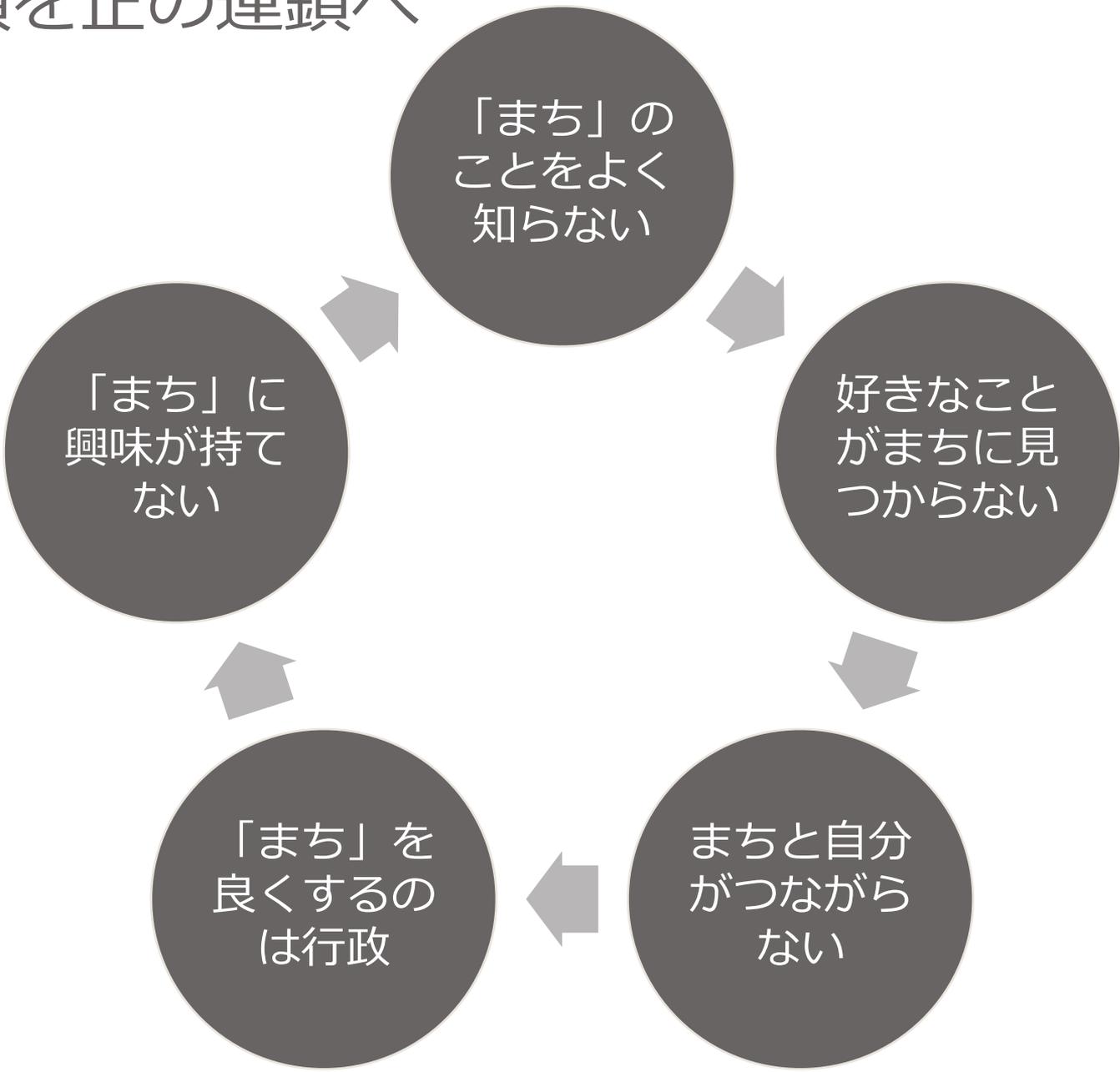
未来を見て、戦略的に

# 名寄の課題 (黒井の市民・行政ヒアリングによる雑感)

## <人の課題>

- ・「まちを盛り上げるのは自分たちである」という認識の不足・・・行政依存型の思考
- ・活動している人達同士の情報共有が少なく、改善・成長しない
- ・「名寄は楽しくておもしろい街」という感覚が弱い
- ・名寄の魅力を知らない市民が多い
- ・なにかしたい、と思った人がどこ・だれに相談したらいいのかわからない

# 負の連鎖を正の連鎖へ



「まち」  
と「人」  
を知る

興味を持  
つ・つな

「知って  
いる人が

人を知り、街を知る。  
「丁寧で前向きなつながり」「発信」  
「楽しいことプラットフォーム」

好きなも  
の・こ  
と・人が  
見つかる

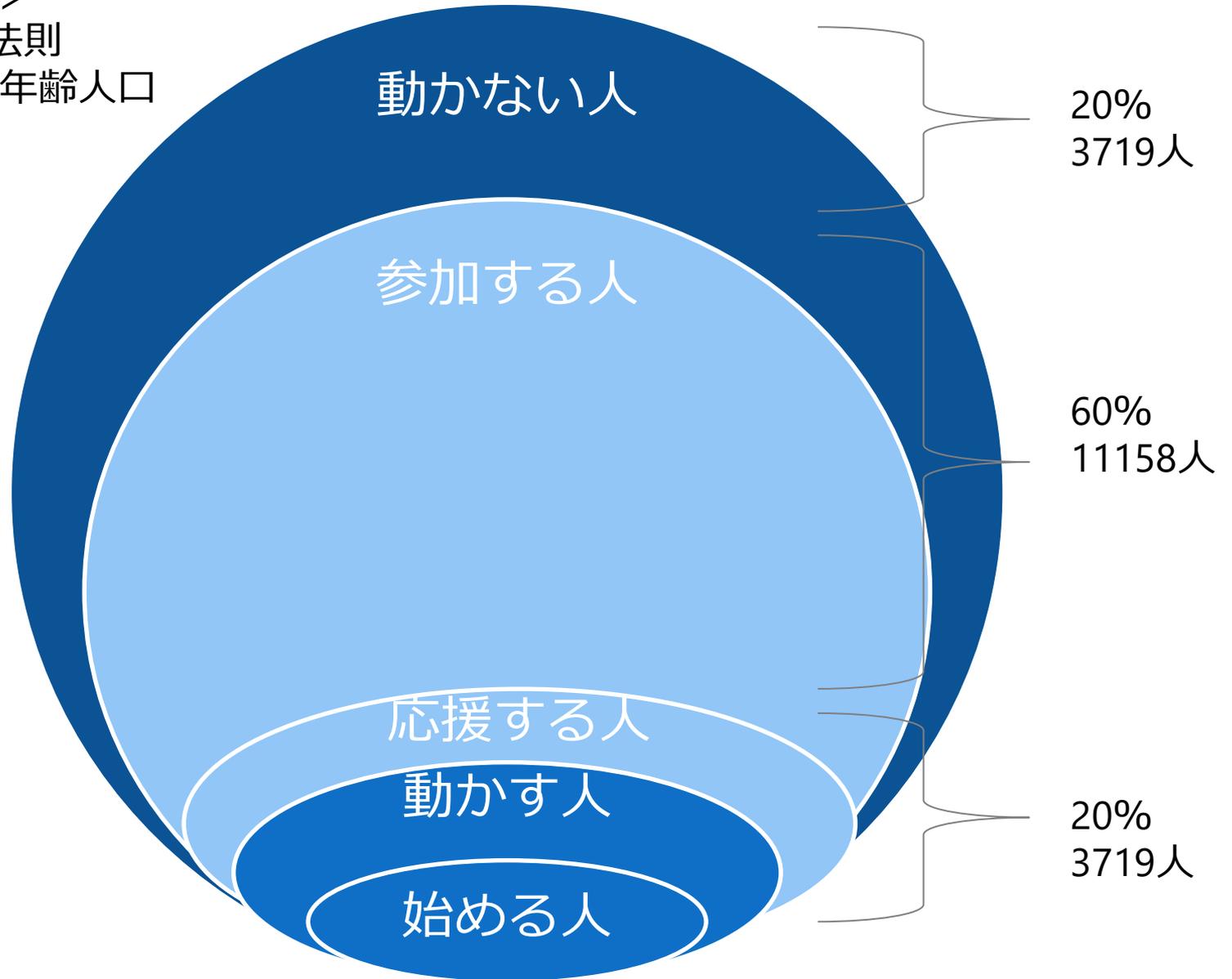
買う・参  
加する・  
興すとい  
うアク  
ション

<組織の話>

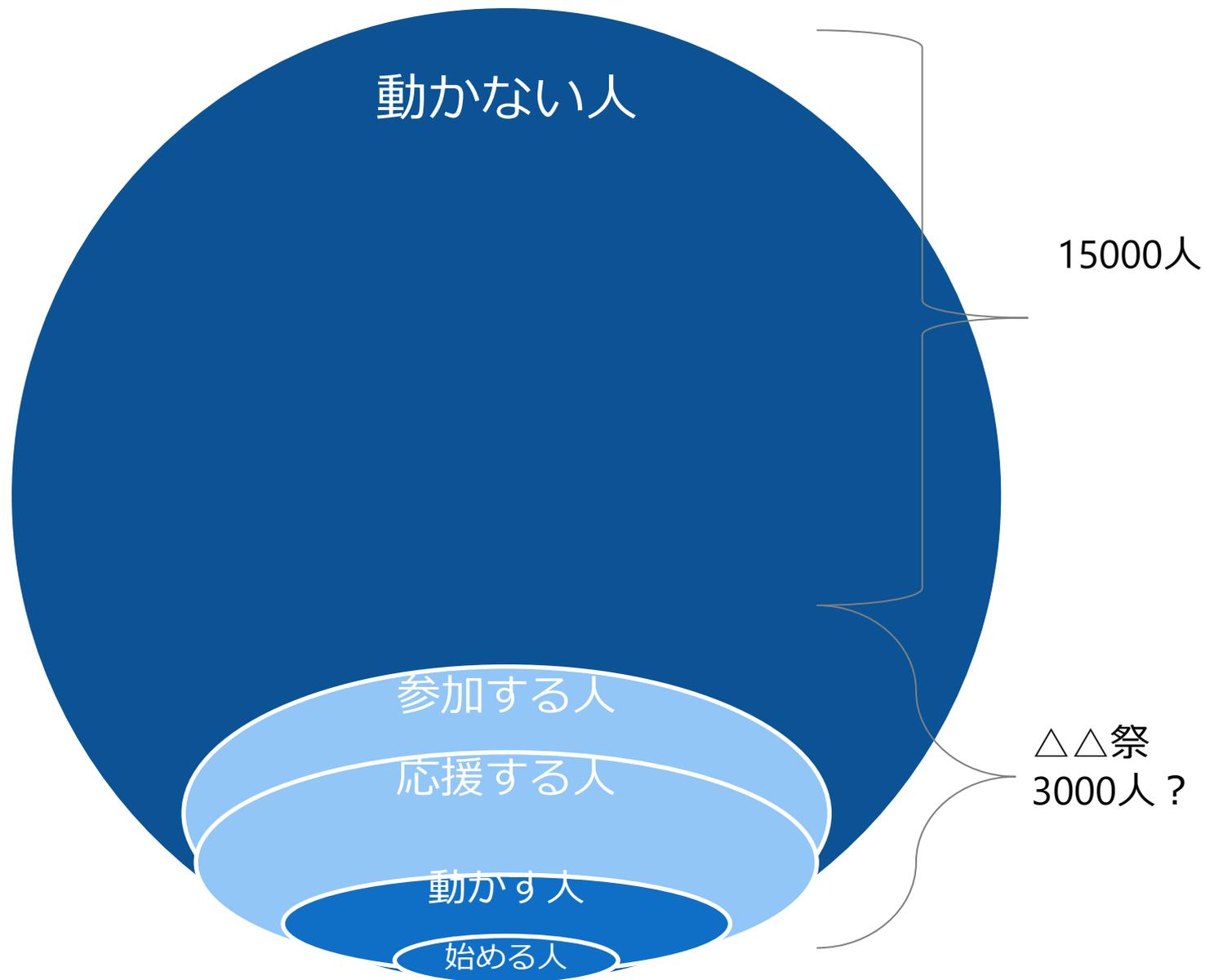
2・6・2の法則

名寄の生産年齢人口

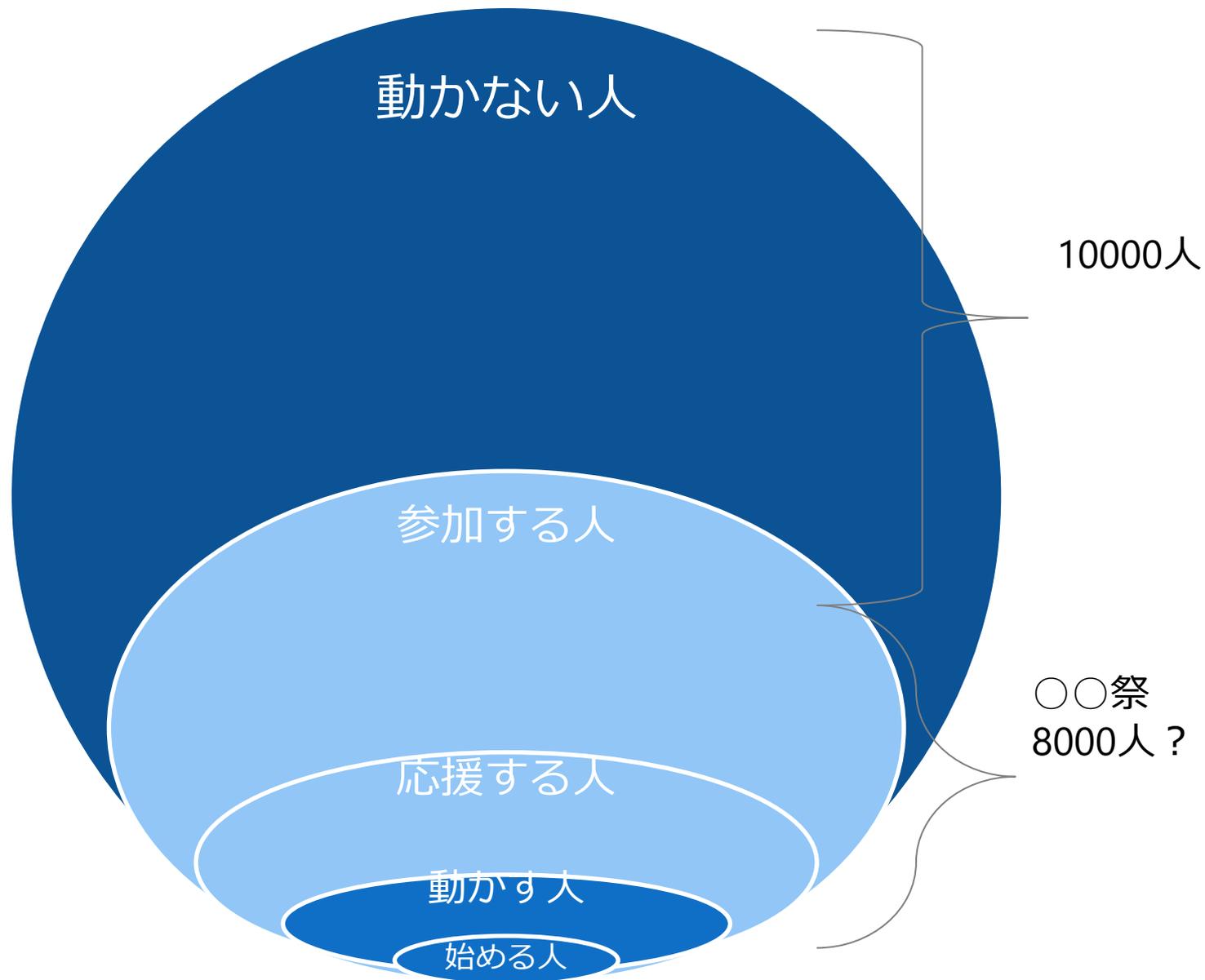
18597人



△△祭



〇〇祭

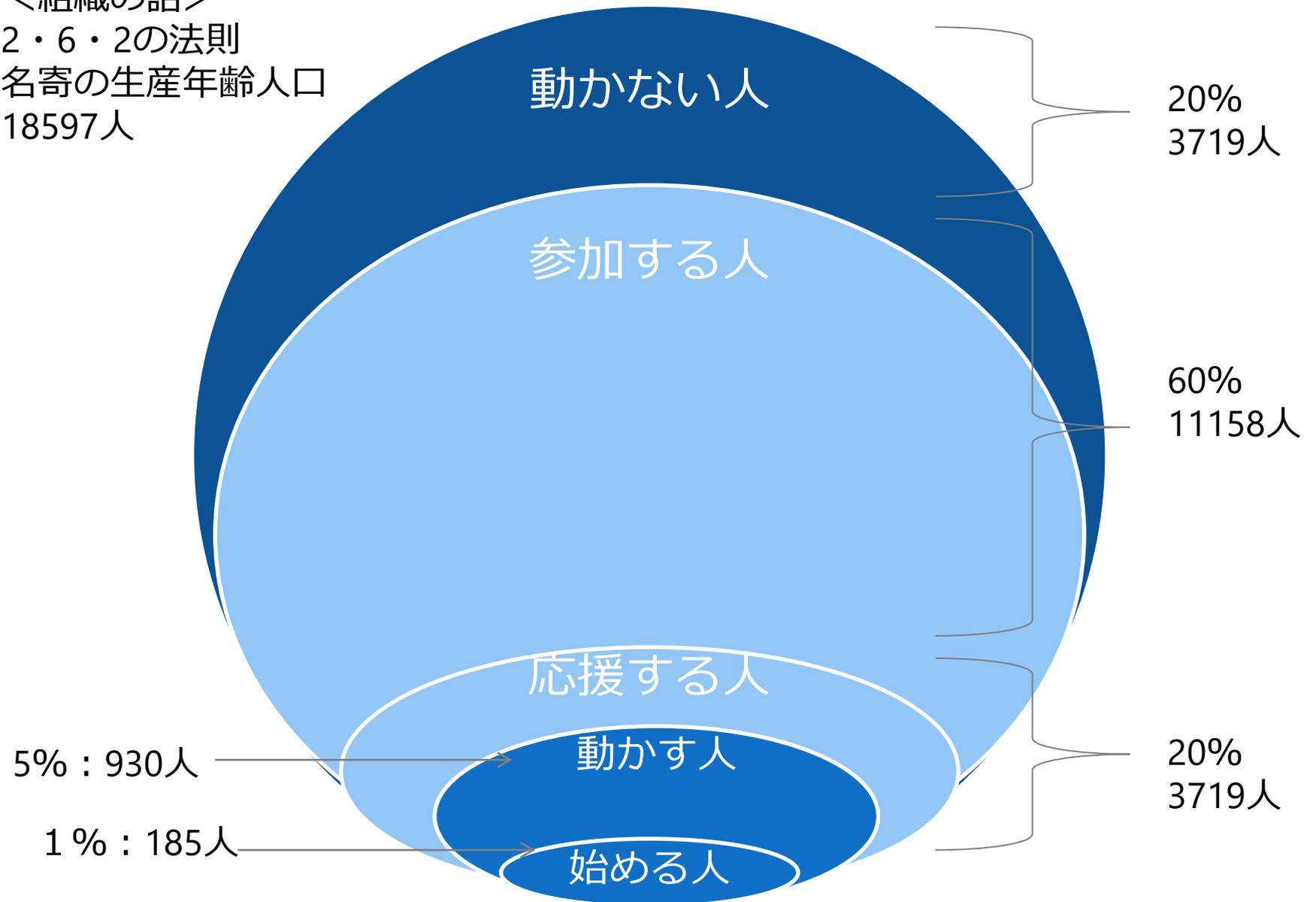


<組織の話>

2・6・2の法則

名寄の生産年齢人口

18597人



# naniroCAFEの街の中の役割

- ① **100人の始める人を見つける、生み出す**
  - youtube「名寄人図鑑」
  - イベントでの連携
  - 「やりたい！」人の相談&サポート
- ② **1000人の動かす人を見つける、生み出す**
  - ボランティアマネジメント
  - 自主イベント
  - 名寄市の市民ダイアログ
- ③ **参加する人を1万人にするために、  
始める人と動かす人をつなげていく**
  - ボランティアマネジメント
  - カフェ
- ④ **参加する人が  
いつも情報に触れられる場所をつくる**
  - 名寄の情報の一元化

BREAKじゃないBREAK



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 貧困をなくそう



2 飢餓をゼロに



3 すべての人に健康と福祉を



4 質の高い教育をみんなに



5 ジェンダー平等を実現しよう



6 安全な水とトイレを世界中に



7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに



8 働きがいも経済成長も



9 産業と技術革新の基盤をつくろう



10 人や国の不平等をなくそう



11 住み続けられるまちづくりを



12 つくる責任 つかう責任



13 気候変動に具体的な対策を



14 海の豊かさを守ろう



15 陸の豊かさを守ろう



16 平和と公正をすべての人に



17 パートナーシップで目標を達成しよう





# **Sustainable Development Goals**

## **(持続可能な開発目標)**

- サステナブル

持続可能な

- ディベロップメント

開発

- ゴールズ

目標

- サステナブルディベロップメント

持続可能な開発 <sup>?</sup>



次の世代に  
負債を残さずに  
今の世代の  
満足・幸せを  
満たすこと



# Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development

- **我々の世界を変革する：**
- 持続可能な開発のための
  - 2030 アジェンダ

# TransformとChange

- Change...

- 変化させる、変える

Transform...

一変させる、  
すっきり変える

# 例えば・・・

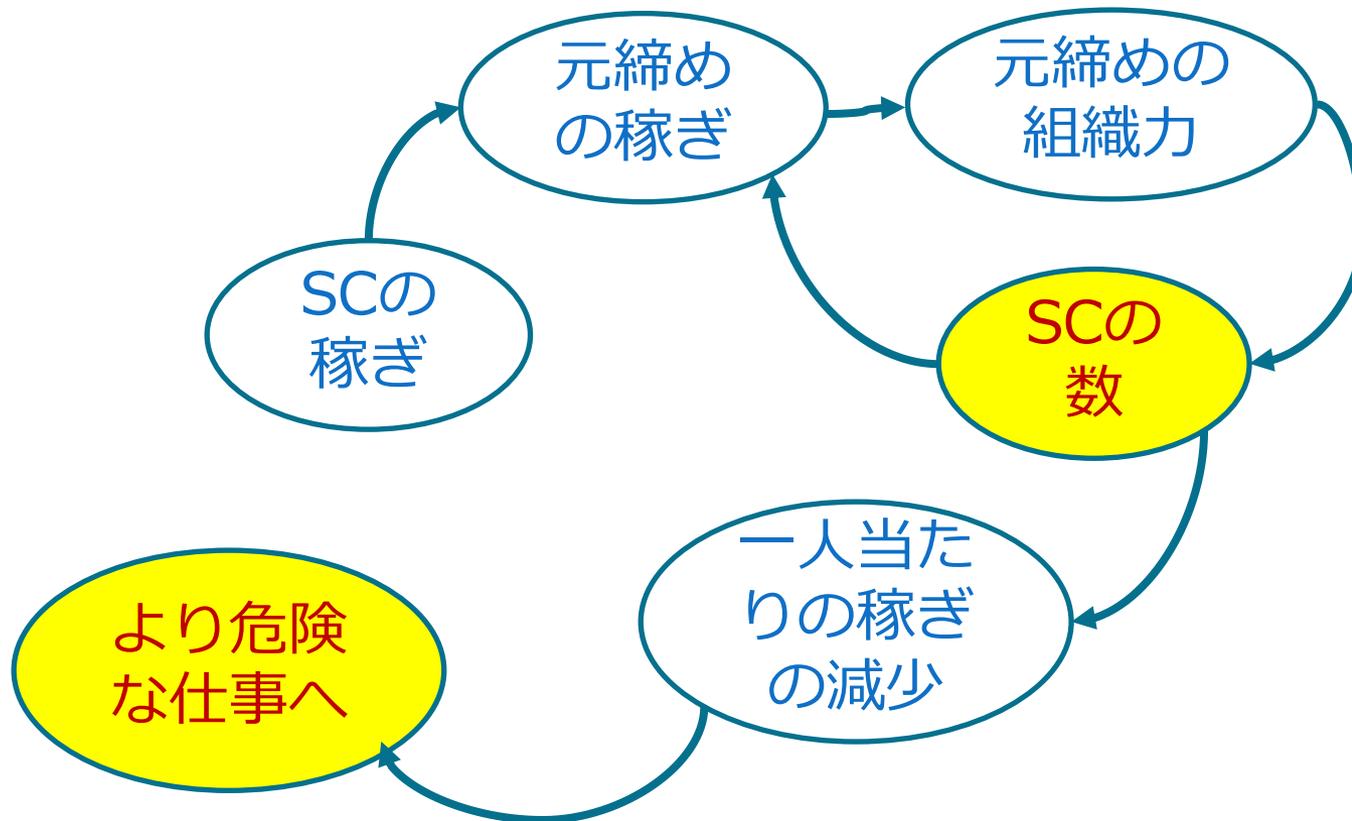
49

- 途上国では、道端でストリートチルドレンが物乞いをしています。
- あなたは、その帽子の中に
- 小銭を入れますか？ 入れませんか？



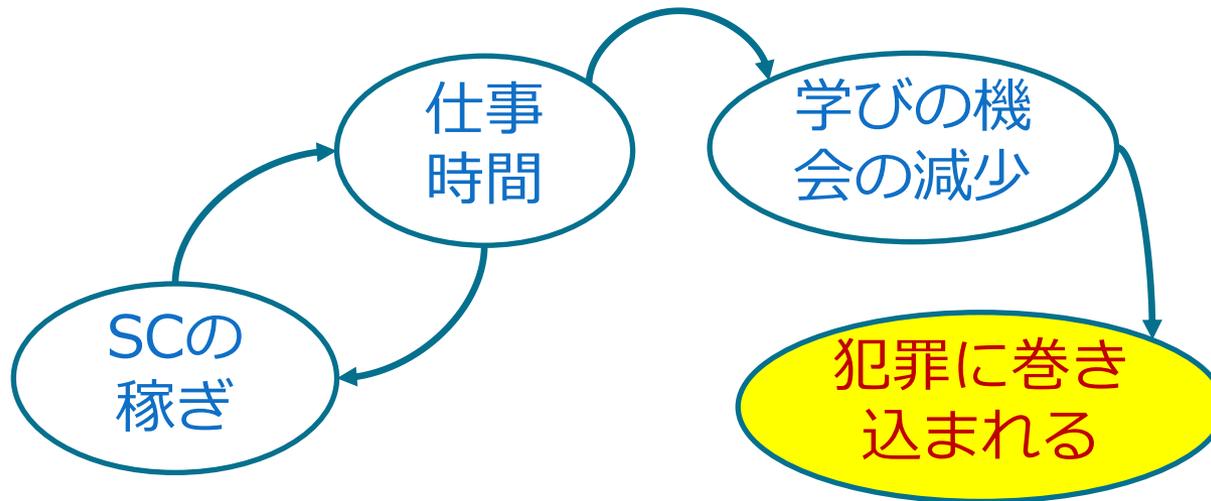
# ストリートチルドレンのシステム

50

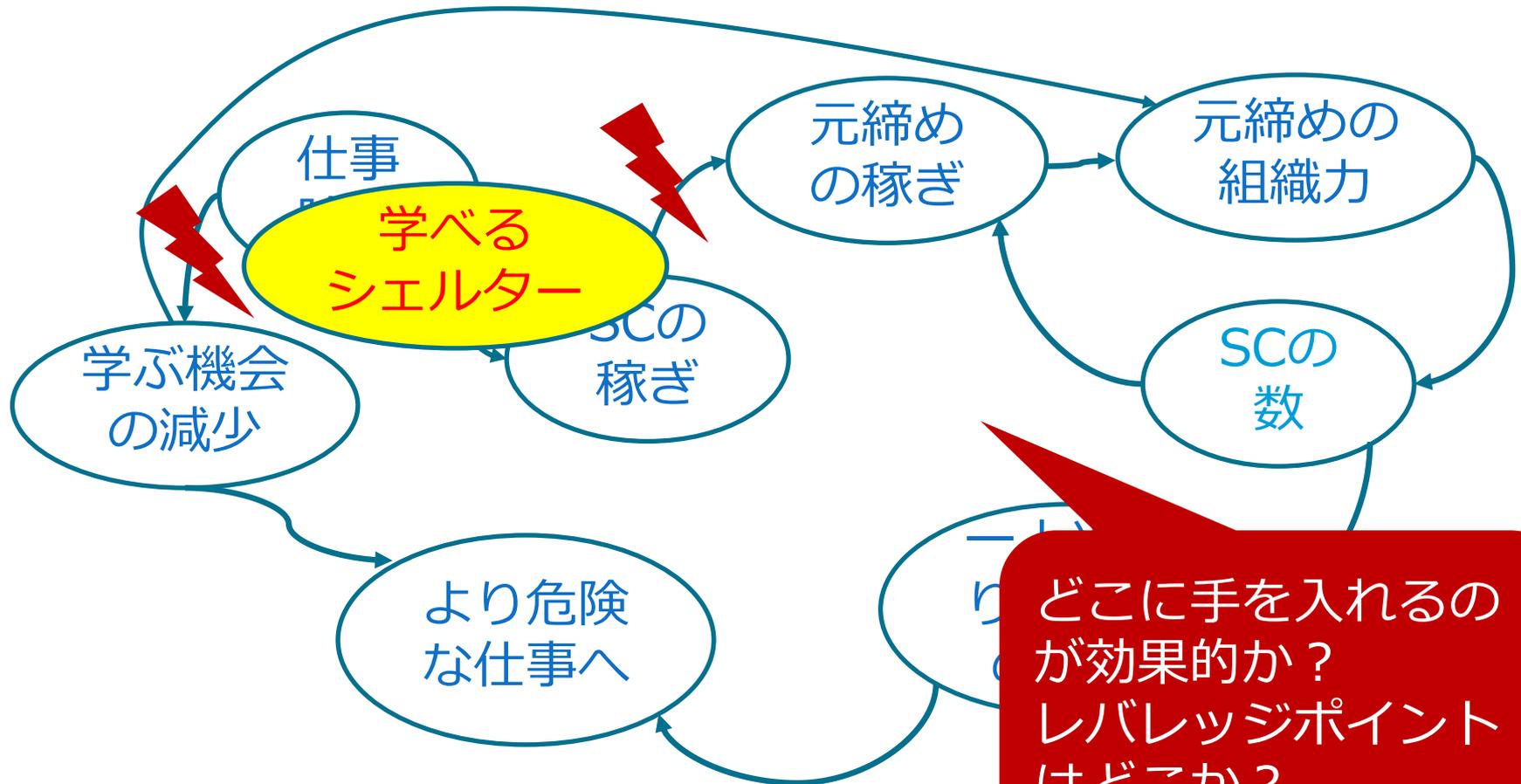


# ストリートチルドレンのシステム

51



# ストリートチルドレンのシステム



どこに手を入れるのが効果的か？  
レバレッジポイントはどこか？

# 2つのトランスフォーム

自分の問題を世界の視点で  
グローバルな問題を自分の視点で  
解決のために「変容」していく





3

楽しくやる

みんなが楽しく  
なるように  
設計する



市内のイベント企画運営  
ボランティアマネジメント



Copyright (C) Rie K  
Reserv

国際雪像彫刻コンテスト



Copyright (C) R  
Res

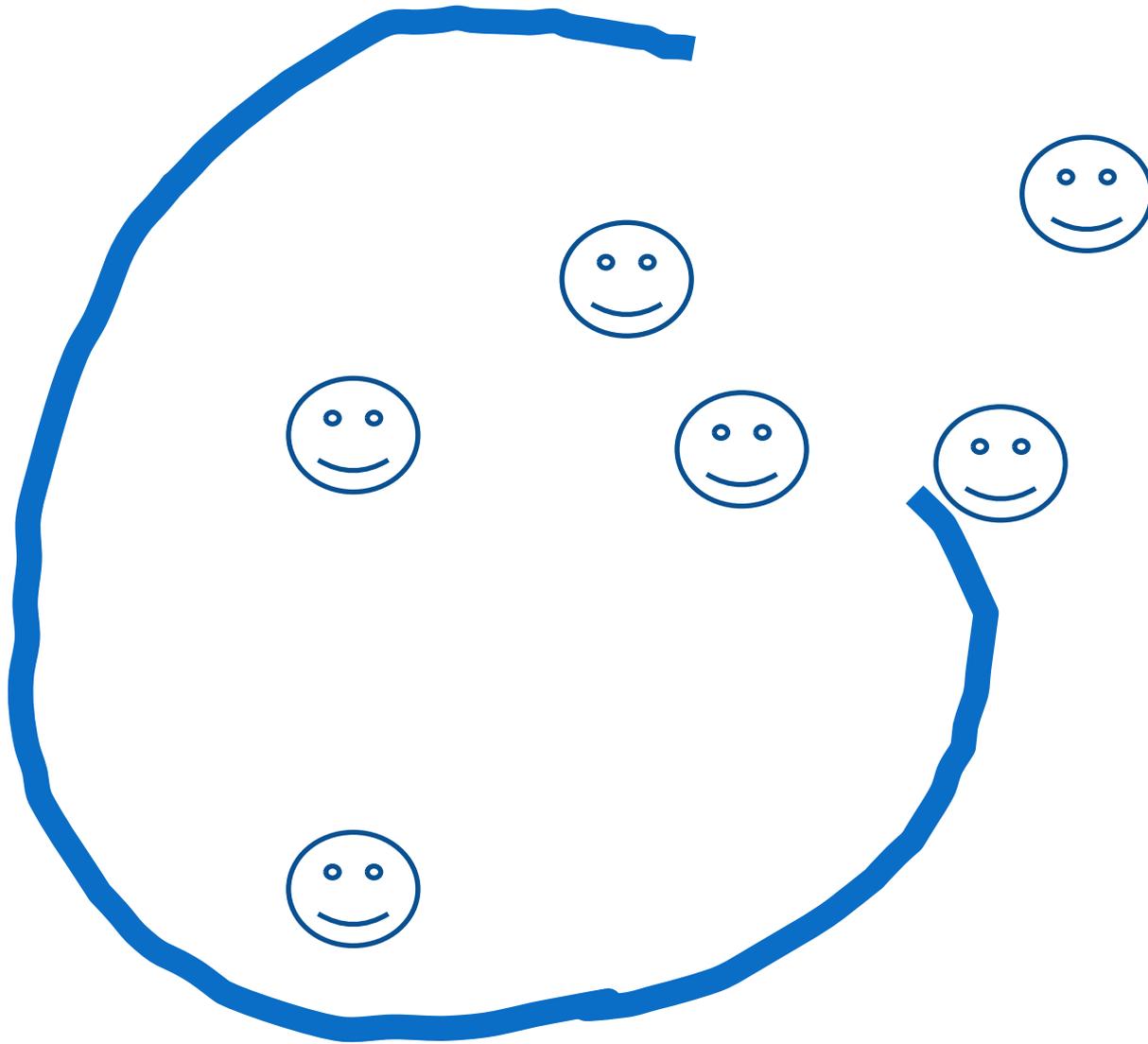
ハロウィン (500人来場)



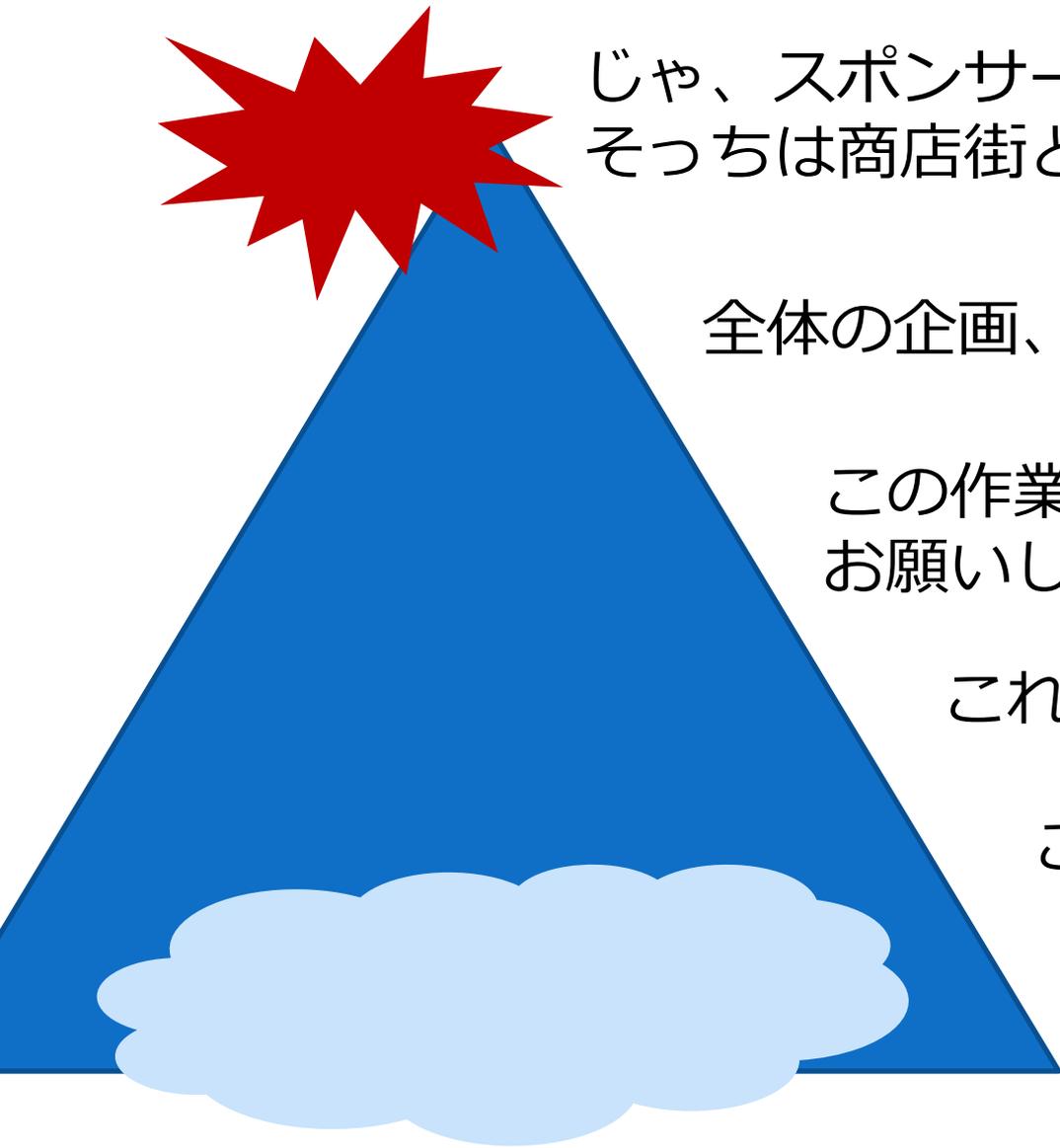
ドラフト会議



3年ぶりのアスpara祭り



セミオープンなコミュニティ



じゃ、スポンサーさがしてくる。  
そっちは商店街と交渉してきて。

全体の企画、考えよ。

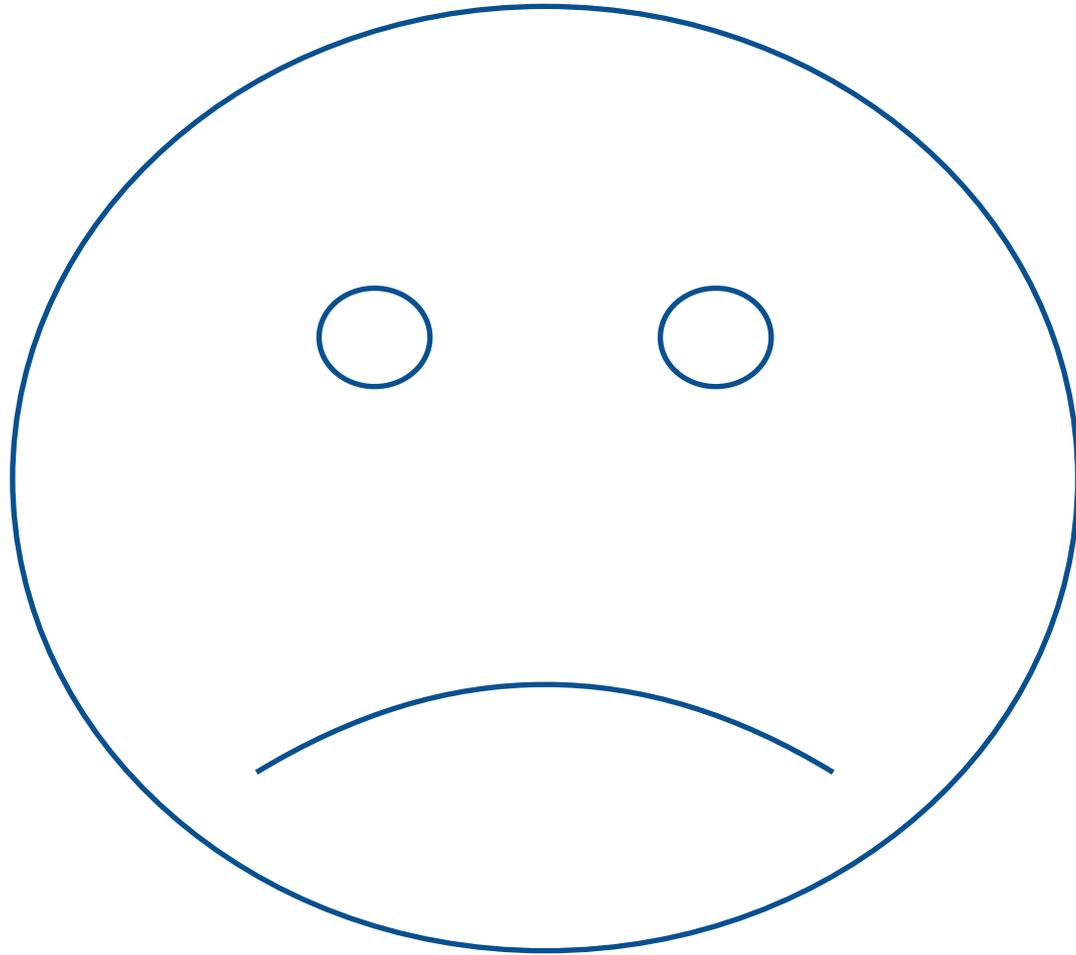
この作業班のリーダー  
お願いしたい！

これ、やっておいてほしいー

これ、お願いしていい？

いつきても、  
かえってもいいよ～

いろんなかかわり方を用意しておく



自分が楽しいと思えなかったら、辞める覚悟も。  
(でも、身を引くときは上手に)

4

「答えらしきもの」  
に惑わされない

# ゲテ食を知ろう ゲテ食を食べよう ゲテ食を考えよう

ちょっとマニアックな  
イベント企画サポート

時は混沌渦巻く世紀末、一部の名寄市民が凶悪な  
外来生物との戦いの合間に徳田の演習林にて  
究極の食材「昆虫食」の研究を重ねていた。間近に迫る  
食料不足を憂う孤高の北大院生ザッキー姫は、極秘に入手  
した資料を手に「なにいろカフェ」へ急いだ。  
人類を救い銀河に自由を取り戻すために・・・







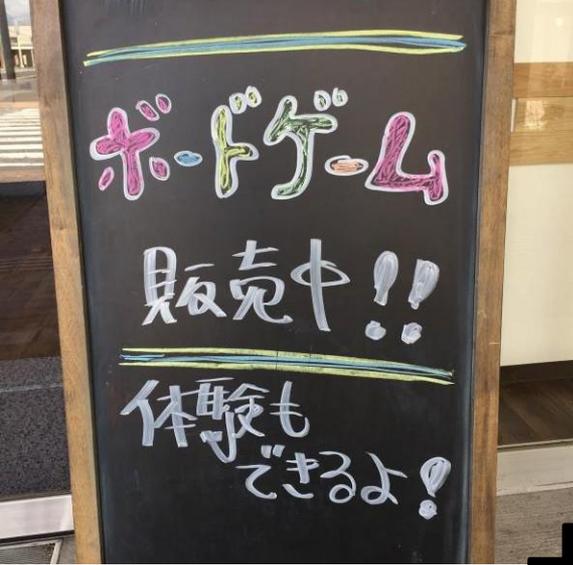


「まちあるき」が  
一つのコンテンツに

Copyright



なにいろ春のパン祭り  
名寄大学生ウェルカムイベント  
名大生×名大卒業生×市民



英会話の  
キッズクラス

大学生  
サークル



5

自分のためにやる  
そして  
自分と社会は  
つながっている

20年後

30年後

ここで育つ子どもたちが 自  
分の人生を拓く、  
豊かな経験ができるように。

自分が、楽しく生きて いけ  
るように。

60歳になったときに、街を舞台に  
遊べる仲間と土壌を作っておきたい★



映画「はじまりはヒップホップ」

とはいえ  
最初の一歩は  
どこから？

# プロジェクト学習って？

～小さくはじめてみる・自分のレベルを確認する～



- レベル1 やりたいことを明確にして語ってみる
- レベル2 小さなホームパーティで信頼できる友人を顧客に、3時間の場を開く
- レベル3 小さな3時間を「友達が友達を呼ぶ」くらいで、第3者に時間を届ける
- レベル4 レベル3までの人たちにお金をもらってワークショップ
- レベル5 連続5回くらいまでの企画に仕上げてお客さんを集められる・数人のチームで運営できる
- レベル6 もう少し大きなプロジェクトとして半年くらいの連続性をもって行える月1の企画や毎月同じものを毎回違う顧客に対して100人規模の集客になる半年のプロジェクトなどを赤字が出ないように運営できる
- レベル7 レベル6のサイズで人件費も稼げるかつお客さんに満足してもらえる
- レベル8 起業して、サービスで人件費が稼げる

自分の人生の  
手綱を握っているのは  
だれですか？

自分の人生を  
豊かにしてくれるのは  
だれですか？

自分の人生に対して  
責任をとってくれるのは  
だれですか？

# 幸せの4因子

- やってみよう（自己実現と成長）
- ありがとう（つながりと感謝）
- どうにかなる（前向きと楽観）
- わたしらしく（独立とマイペース）

ありがとうございました