

プロセス改善施策の 効果分析



■ 自己紹介

所属：日本ナレッジ株式会社

やってること：テストエンジニア

廣町 幸治

ひろまち ゆきはる

東京の人



LINEスタンプ
こちら



■ 状況

テスト活動の改善をして欲しい！と呼ばれたので……

第三者検証会社が

前任者から引継いで

テスト設計も

テスト実行からの問い合わせも受けつつ

改善活動もしている

今回は、この話

■ 早1年が経ちました

同じ境遇の皆さん、
ここにも頑張ってるやつらがいますよ。

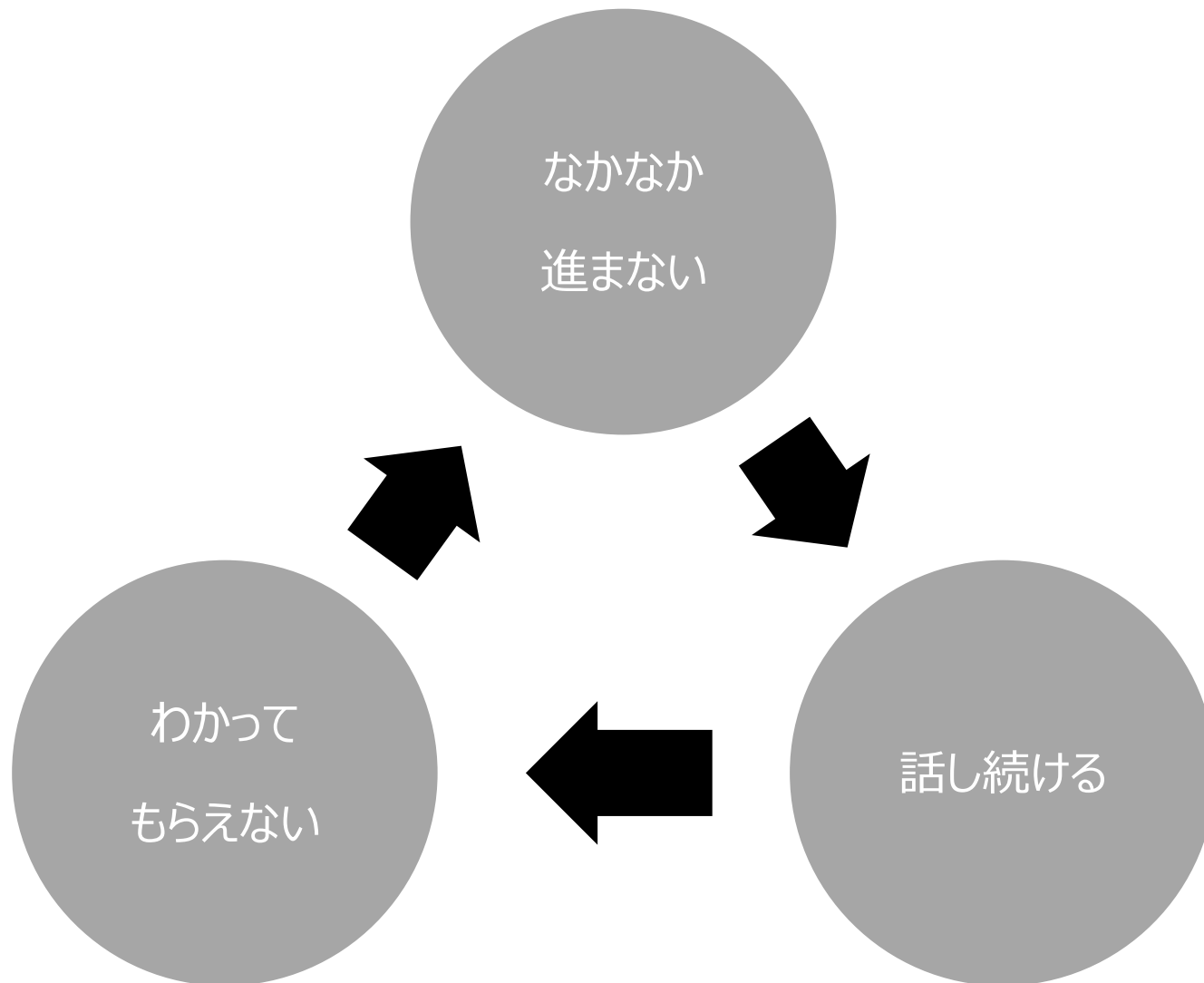
■ 思ったこと

他人への伝え方って

難しくないか？

※他人＝主にマネジメント層

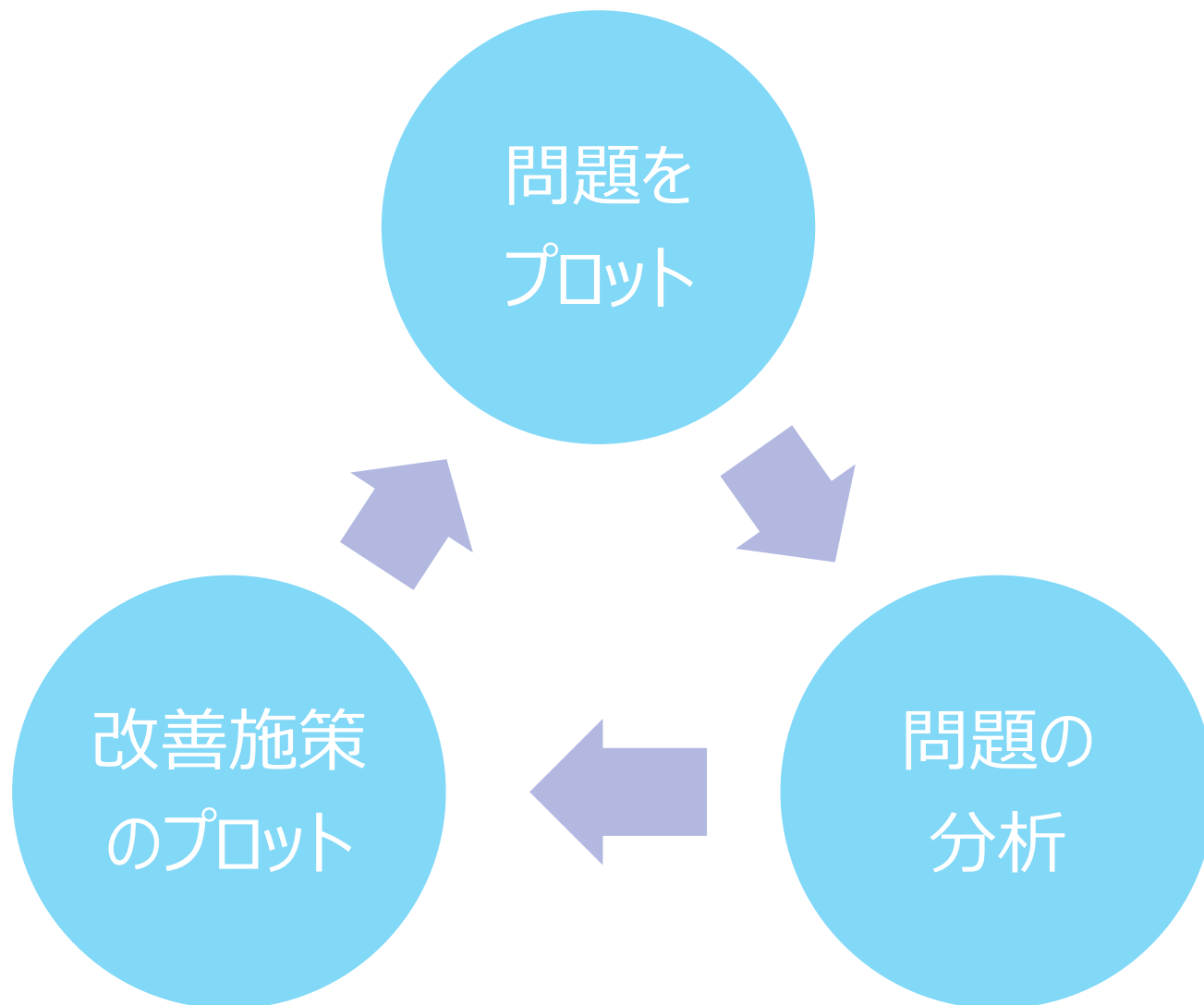
■ 改善状況は負のスパイラルへ



■ 今までのアプローチの見直し

ここまで進まない理由は
自分達のアクションに問題がある？

■ 思考のプロセス



■ 問題をプロットする4象限

責務？

コストがかかる？

スケジュール？

担当範囲？

品質に
直結する？

しかし、x,y軸は何にすべきか……

納品物になる？

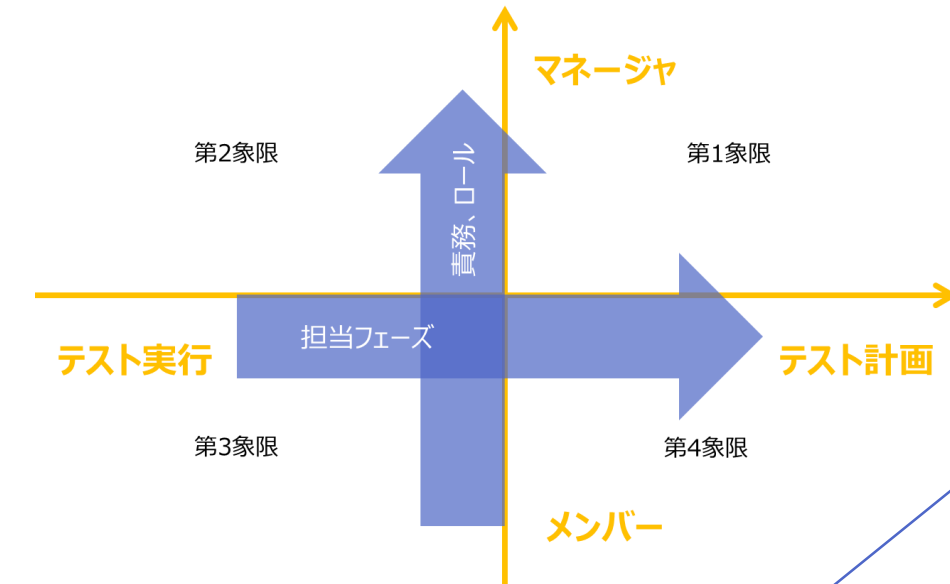
フェーズ？

一般的な
問題か？

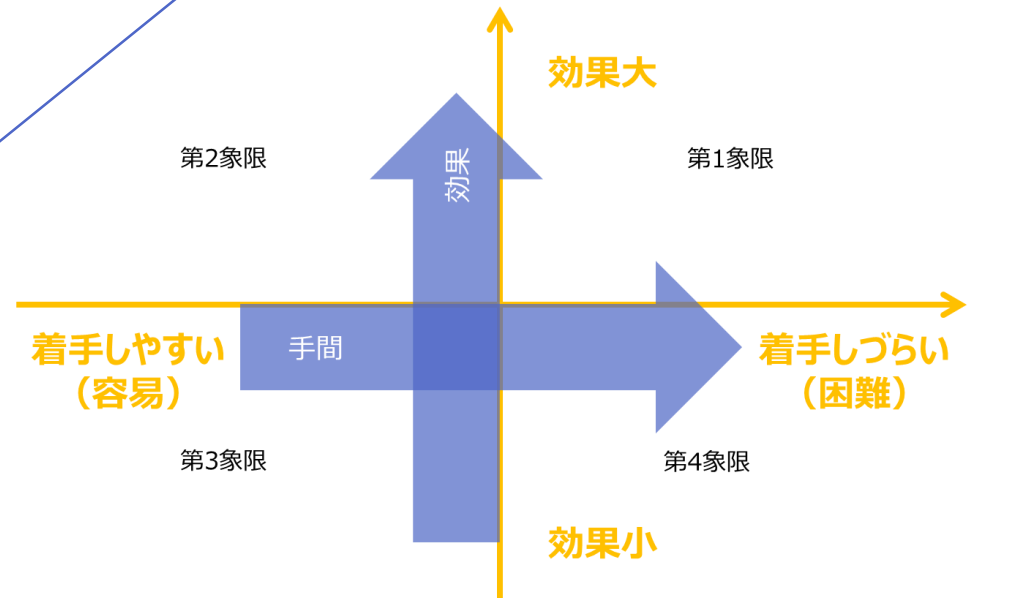
解決しやすい？

原因が
わかりやすい？

■プロットする4象限

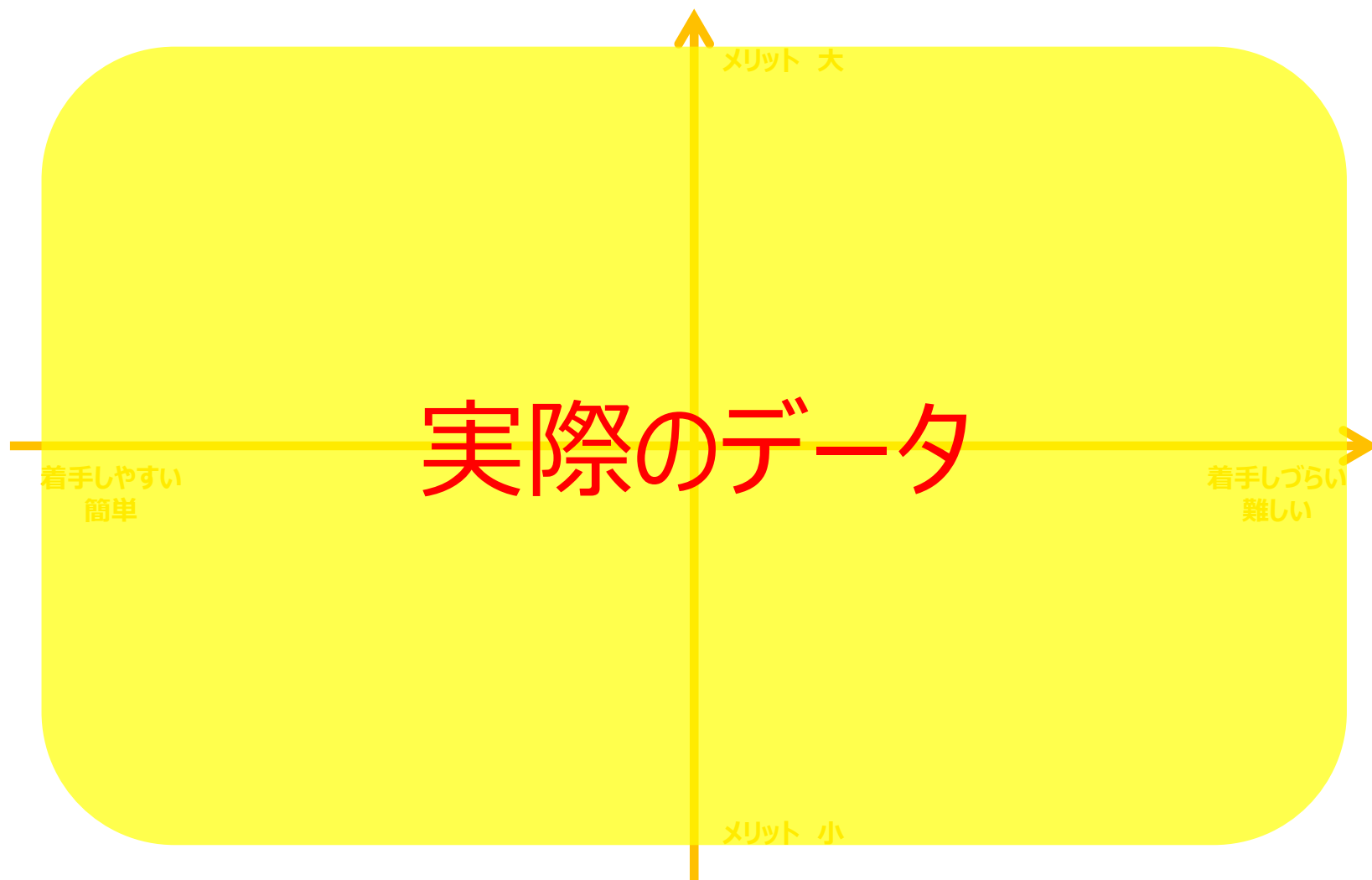


問題分析用の4象限

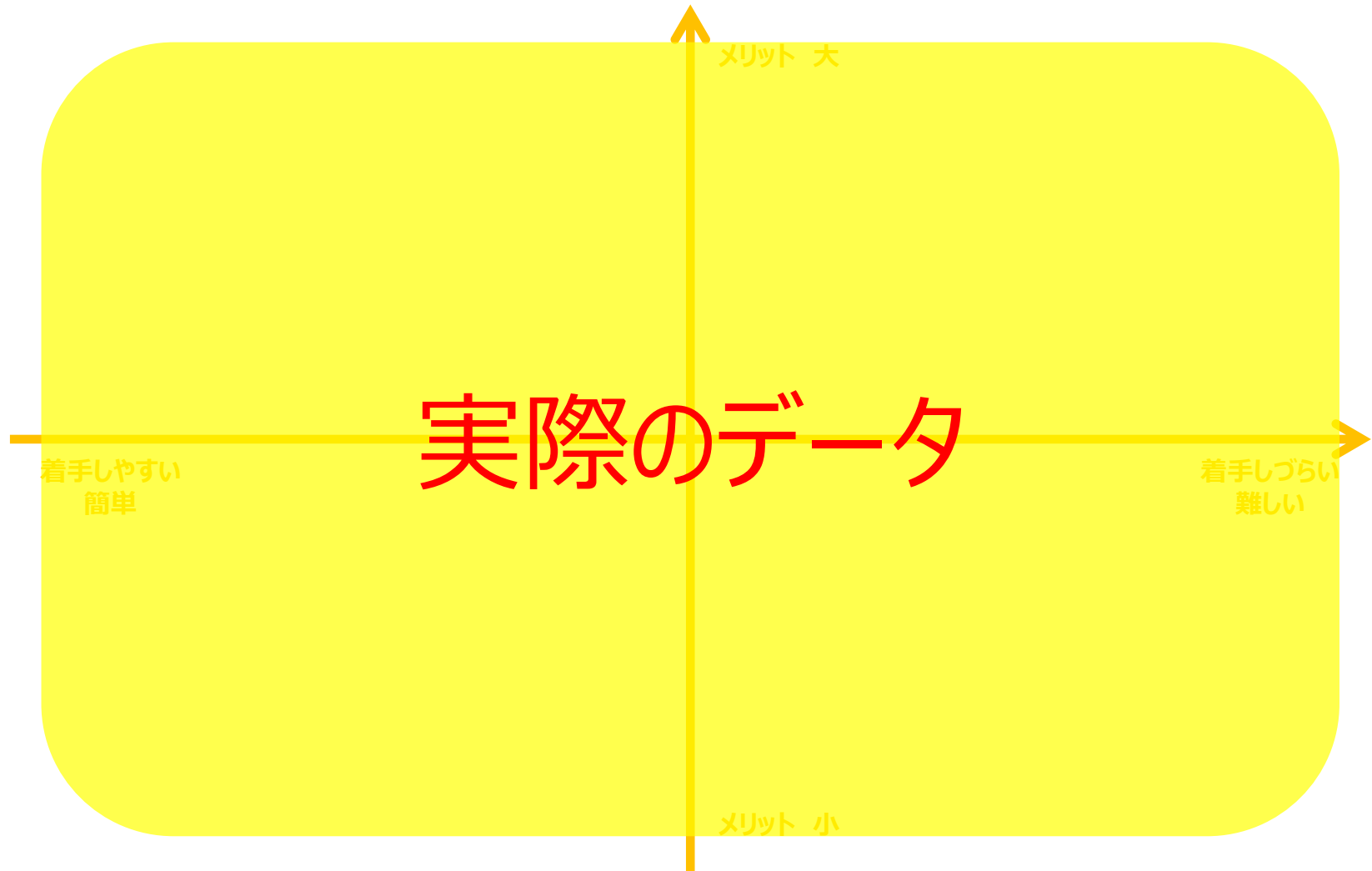


施策分析用の4象限

■ 課題の代表例をプロットしてみた結果



■ 施策のプロット結果



■ 結果から言えること

「なかなか改善が進まない」

この原因は、施策の選択がよくない可能性もある。

分析と施策提案のサイクルを回し続けることが重要。

同じように

「なかなか進まないな？」

と感じているなら

一度、自分達のアクションを見直してみては？

■ アイデア募集

これからもいろんな 4 象限考えてみます。

が、

「こんなのもいいかも！」
があったらご意見ください。

ご清聴ありがとうございました。

おしまい。