

2016年3月8日(火)



ユーザテスト見学会 at JaSST

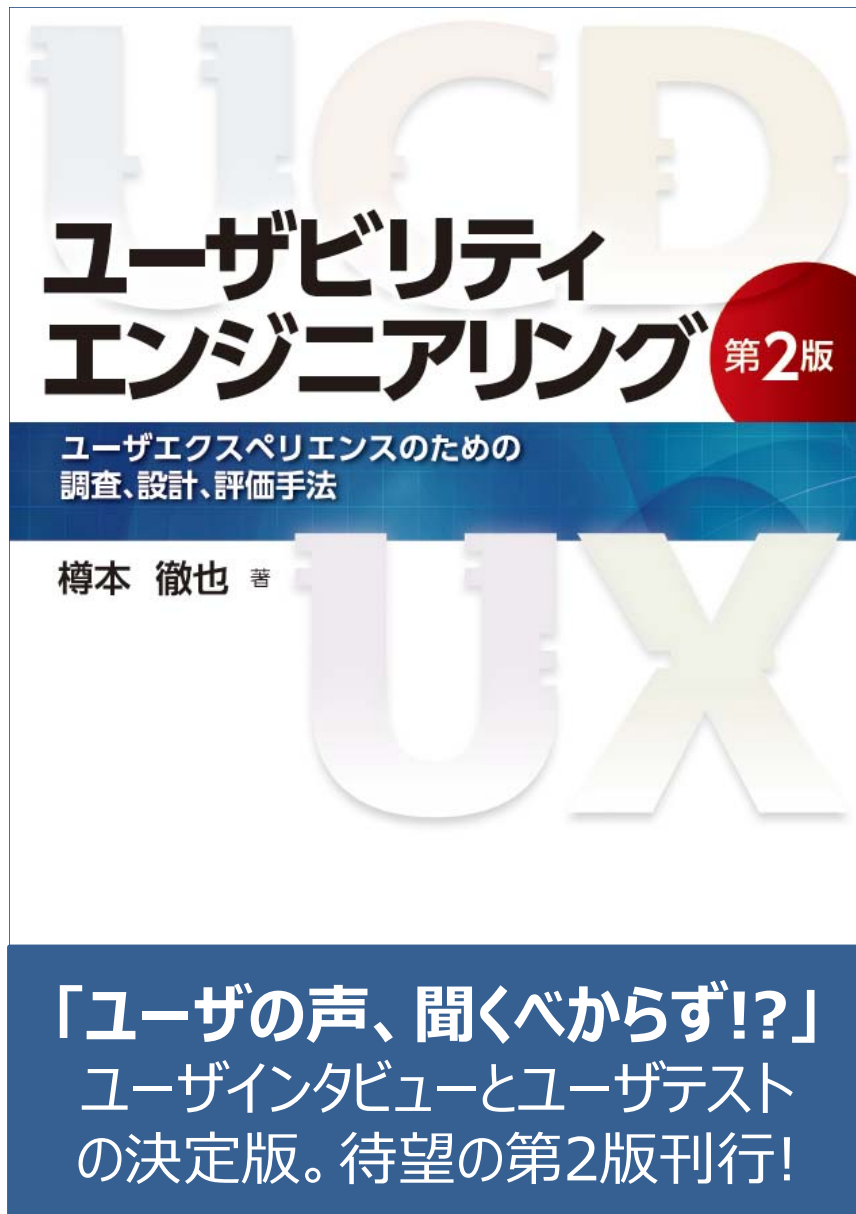
UX/ユーザビリティのためのテスト

樽本 徹也

全面広告

累計*
1万部!

(*)初版+第2版



全面広告



このサイトでお好きな商品
を1点、購入してください。

ちょうどジャケットが欲し
かったので...

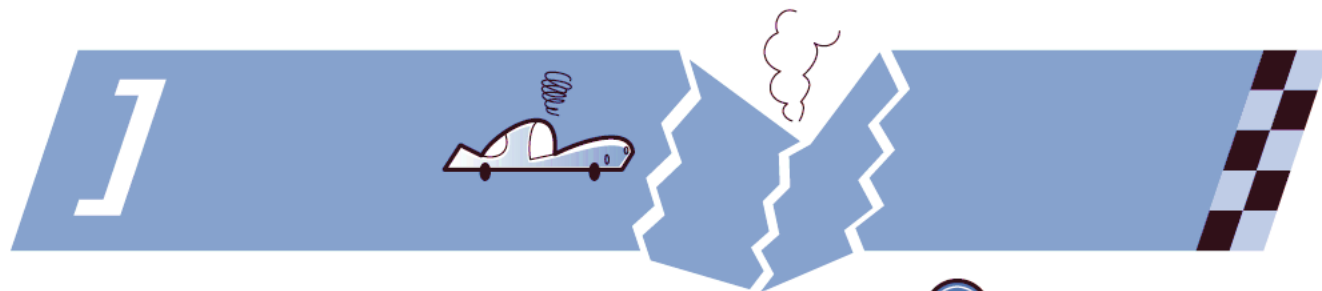


ユーザテストの基本はとても単純——ユーザにタスク(作業課題)
を提示して、その実行過程を横で観察するだけ



ユーザテストの“秘訣”は、ユーザに思ったことを
口に出しながらタスクを実行してもらうこと

効果



効率



満足度



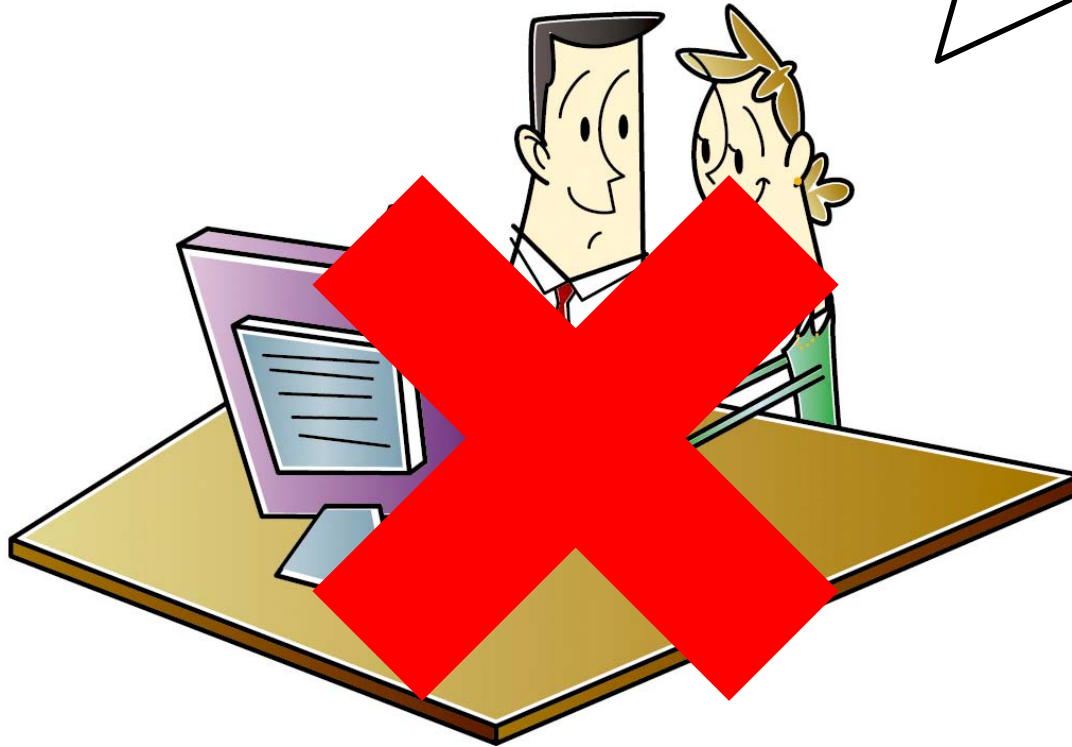
スタート

ゴール

ユーザテストの観察ポイントは「効果・効率・満足度」

どこが悪いと思いますか？
どう改善すればよいと思
いますか？ etc...

ボタンを大きくしたほうが
いいと思います。それから...



ユーザテストとは
「ユーザに製品レビューをしてもらう」ことではない

ユーザビリティラボ



従来、ユーザテストはマジックミラーが付いた
専用施設を使って行われていた

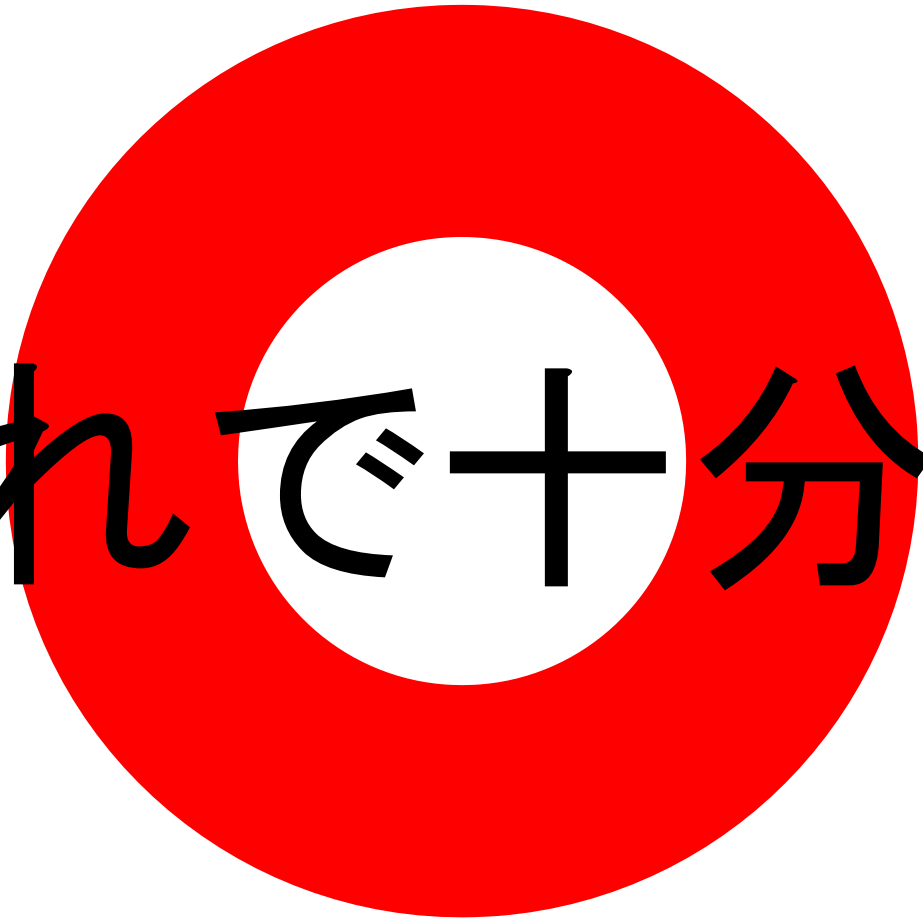
従来型ユーザテストの基本仕様

- 4週間
- 200万円
- 専門家の手による
分厚い報告書

※テスト見学時には豪華弁当付き！

「大きいことは、
いいことだ！」

古き良き(ウォーターフォール)時代の原則？



「これで十分！」

リーン／アジャイルな時代の原則は「Just enough!」

これで
十分

部屋の片隅



立派なラボは無くてもテストは出来る

これで
十分

身近な道具



手作り書画カメラ



プロジェクタ



ノートパソコン



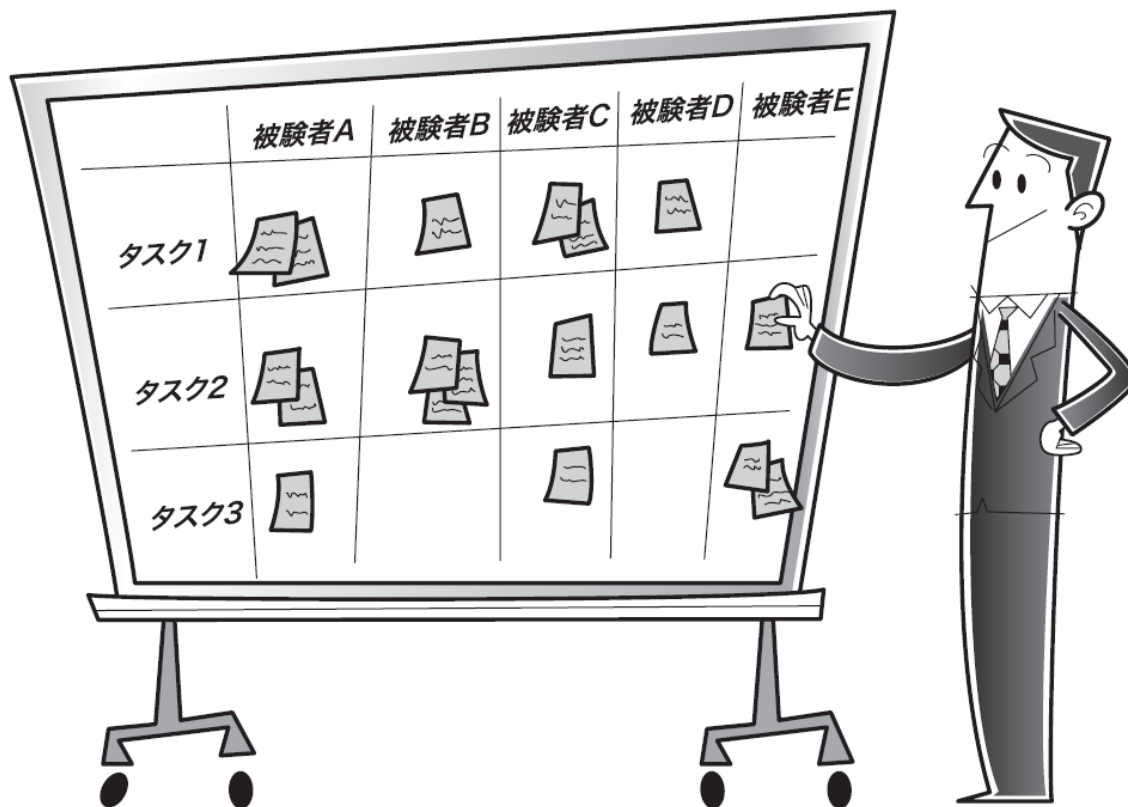
スクリーンレコーダ



高価な専用機材を使わなくてもテストはできる

これで
十分

手軽に分析



専門的な手法を駆使しなくてもテストは分析できる

遅い
高い
重い



早い
安い
シンプル

ユーザテストを内製化すれば、
現場で「役に立つ」テストが実現できる

DIYテスト実施例

IPEVO

Ziggi HD Plus USB書画カメラ

800 万画素カメラ: 最高解像度 3264 x 2448

スムーズなライブ映像: Full HD 時でも最高 30fps

暗がりでも優れた撮影性能。低ノイズ。

素早いフォーカス

マイク内蔵: 会議やビデオチャットに便利

無料の専用ソフトウェアで最大 12 倍のデジタルズームが可能



もっと見る▶



大きな画像を見る▶



Amazonで購入する▶

この商品のページを開く

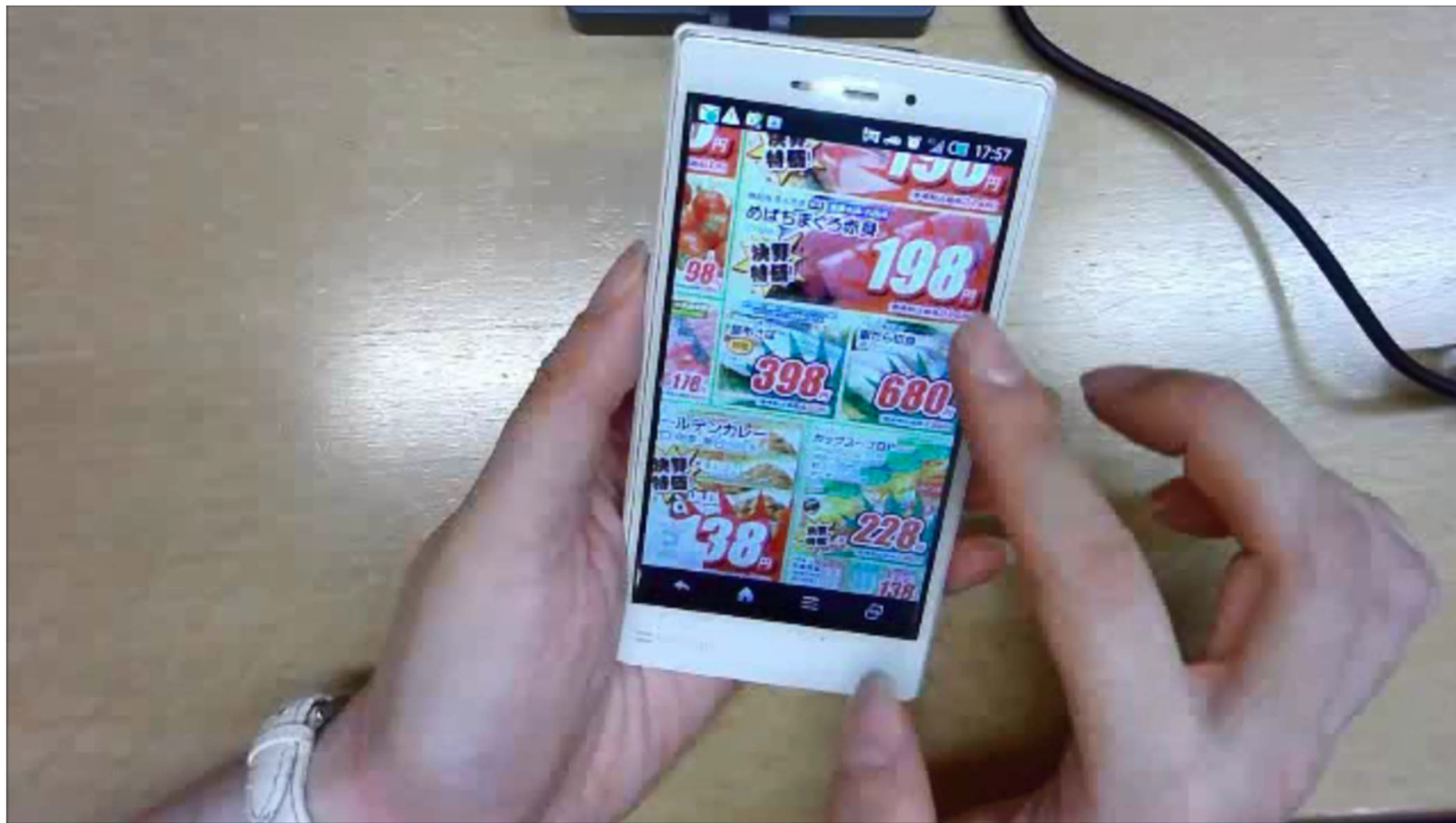
使用機材例(書画カメラ)



簡易ラボ設備例

(今、仮に)最近、あなたは新聞を取るのを止めたので、近所のスーパーなどの折り込みチラシが手に入りにくくなって少し不便を感じていました。そんな時に知り合いから「XXXXというアプリを使えば近所のお店のチラシが毎日スマホに届くようになる」と聞いたので、早速アプリをインストールしてみました。	
タスク1	アプリを起動して、あなたの近所(実際の居住地周辺)のお店のチラシが届くようにしてください。
タスク2	あなたの近所のお店のチラシを見てください(全く興味のないチラシは見なくても結構です)。なお「チラシの裏」もちゃんと見てください。
タスク3	閲覧したチラシの中で比較的興味があったお店を2つ選んで、それらをお気に入り登録してください。
タスク4	登録した店舗のうちどちらか1店舗を、お気に入りから削除してください。
タスク5	(今、仮に)シンポジウムの帰りに日用品を買うことにします。ここ(日大理工学部)から一番近いスーパーかドラッグストアを探して、場所を地図で確認してください。

タスク例



書画カメラ映像例

おわりに

Measure



テスト



分析

Learn



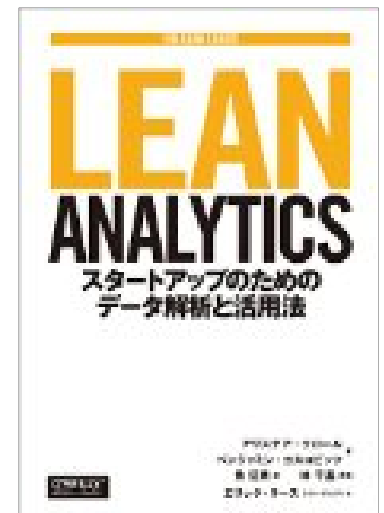
(再)設計

Build



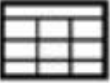
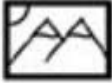
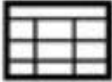
試作

ユーザテストによるBMLループ



リーンスタートアップの先駆者たちもユーザテストや
ユーザリサーチの手法を活用している

『毎週木曜日の3人のユーザ(テスト)』

月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
 参加者のリクルーティング・プロセスを開始	 評価対象の洗練	 評価対象の洗練	 評価実施日	 所見に基づいて次のステップを計画
 評価対象の決定		 評価シナリオを作成	 チーム全体での所見のレビュー	
		 参加者のリクルーティング・プロセスの完了		

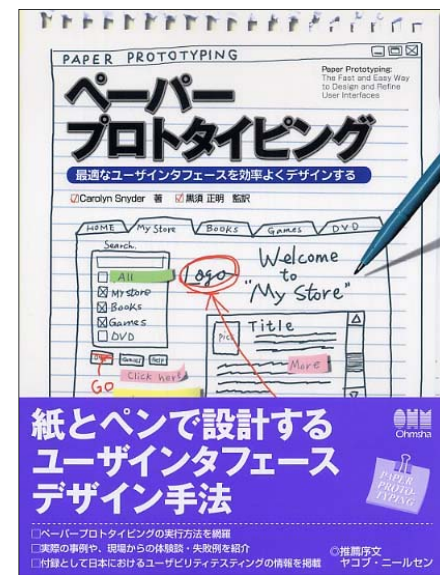
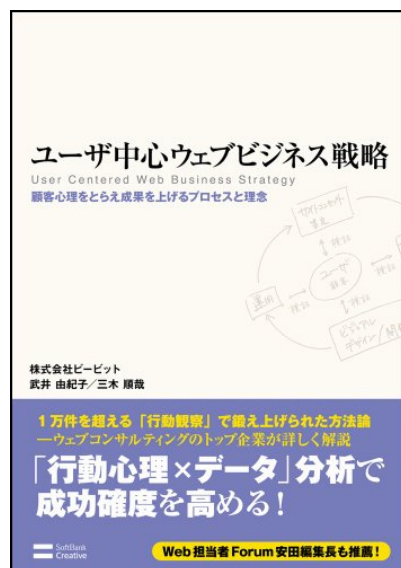
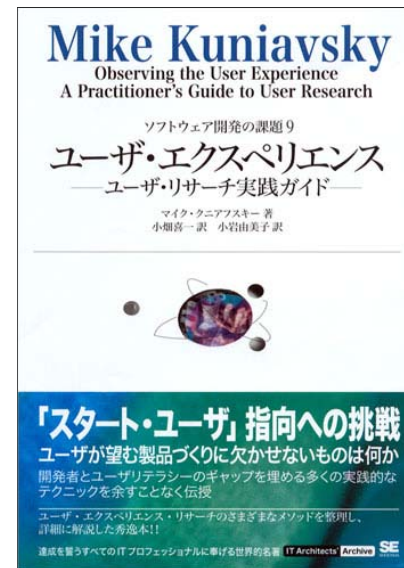
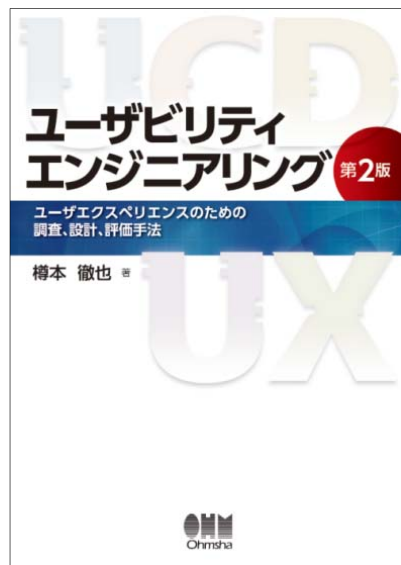
出典:「Lean UX — リーン思考によるユーザエクスペリエンス・デザイン」p97より

定期的／継続的なユーザテストは
リーンUX／リーンスタートアップの基本プラクティスの1つ

ユーザテストは

Do It Yourself!

おまけ



<ユーザテスト関連書籍>



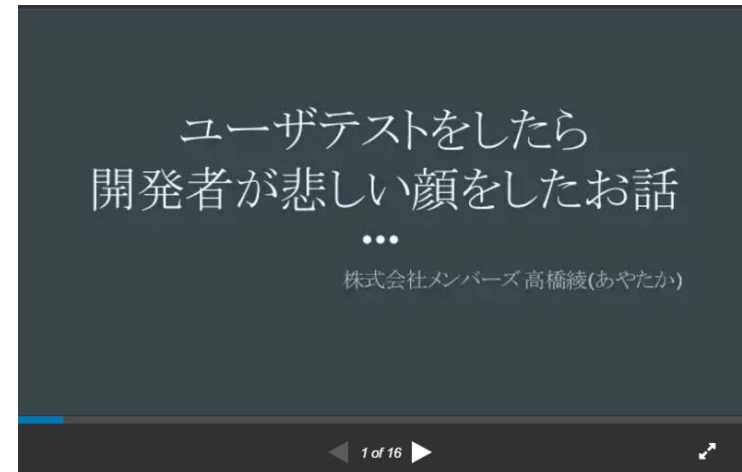
<http://www.slideshare.net/dhukushi/slideshare-50738309>



<http://www.slideshare.net/ShingoKatsushima/10-51090345>



<http://www.slideshare.net/azumiwada7/devlove-120823-38280665>



http://www.slideshare.net/ayataka_juveism/ss-56334243

＜国内ユーザテスト事例紹介＞



樽本 徹也 - 利用品質ラボ代表

- UXリサーチャ/ユーザビリティエンジニア
- 認定 人間中心設計専門家
- 認定 スクラムプロダクトオーナー (CSPO)
- NPO 人間中心設計推進機構 評議員
- アジャイルUCD研究会 共同代表

- UX/UCDの講演・研修
- UX/UCDの社内導入支援
- UX/UCDによる製品開発支援

Keep in touch!

◎ 人机交互論 - ユーザビリティエンジニア的HCI論

<http://www.usablog.jp/>

◎ アジャイルUCD研究会 - リーン/アジャイルUX最新News

<http://groups.google.com/group/agileucdja?hl=ja>

◎ Facebook - 樽本徹也

<https://www.facebook.com/tetsuya.tarumoto>

tarumoto@e-mail.jp



簡単・便利なコトづくり応援します。



利用



品質



- UX/UCDの講演・研修
- UX/UCDの社内導入支援
- UX/UCDによる製品開発支援

東京都台東区下谷1-11-15 ソレイユ入谷4F