



利用
品質

2016年6月17日(金)

ユーザテスト見学会 at JaSST関西

UX/ユーザビリティのためのテスト

樽本 徹也



このサイトでお好きな商品
を1点、購入してください。

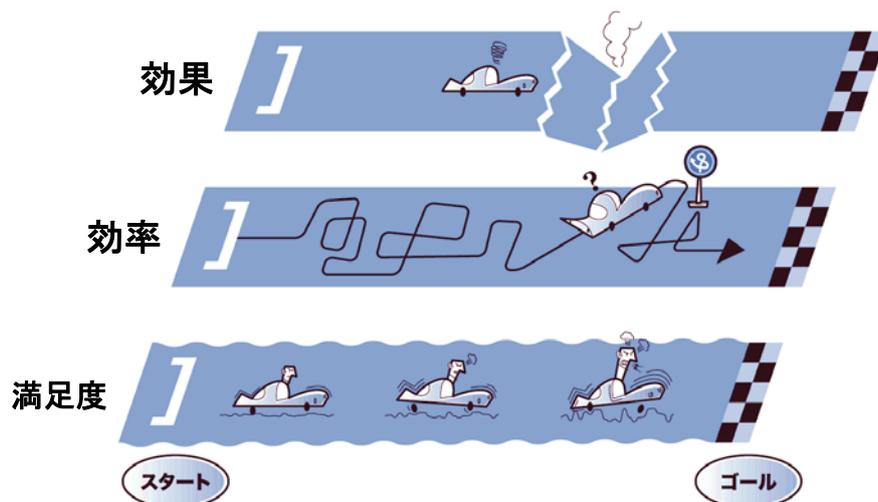


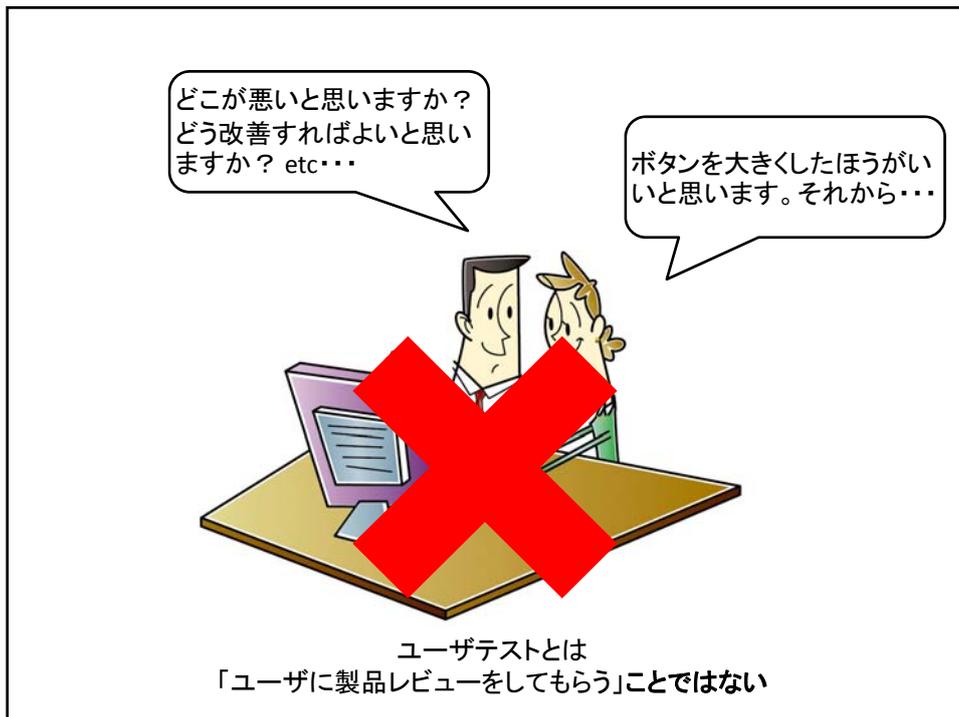
ちょうどジャケットが欲し
かったので...

ユーザテストの基本はとても単純——ユーザにタスク(作業課題)
を提示して、その実行過程を横で観察するだけ



ユーザテストの“秘訣”は、ユーザに思ったことを口に出しながらタスクを実行してもらうこと





従来型ユーザテストの基本仕様

- 4週間
- 200万円
- 専門家の手による
分厚い報告書

※テスト見学時には豪華弁当付き！

~~「大きいことは、
いいことだ！」~~

古き良き(ウォーターフォール)時代の原則？

「これで十分！」

リーン／アジャイルな時代の原則は「Just enough!」

これで
十分

部屋の片隅



立派なラボは無くてもテストは出来る

これで
十分

身近な道具



手作り書画カメラ



プロジェクタ



ノートパソコン



スクリーンレコーダ

高価な専用機材を使わなくてもテストはできる

これで
十分

手軽に分析



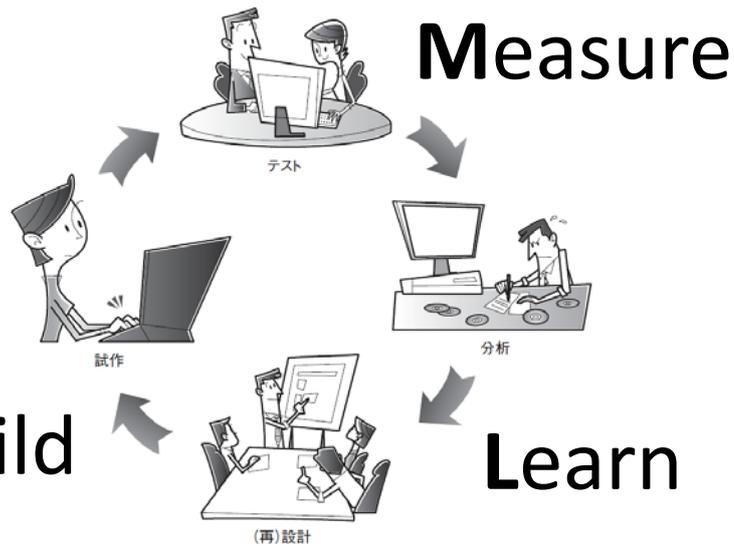
専門的な手法を駆使しなくてもテストは分析できる

遅い
高い
重い



早い
安い
シンプル

ユーザテストを内製化すれば、
現場で「役に立つ」テストが実現できる



ユーザテストによるBMLループ

THE LEAN SERIES

LEAN UX

リーン思考による
ユーザエクスペリエンス・デザイン

O'REILLY

ジェフ・ゴーセルフ ■
ジョシュ・セイデン ■
坂田 一倫 ■■ 児島 修 ■
エリック・リース シリーズエディタ

THE LEAN SERIES

LEAN ANALYTICS

スタートアップのための
データ解析と活用術

O'REILLY

THE LEAN SERIES

RUNNING LEAN

実践リーンスタートアップ

O'REILLY

リーンスタートアップの先駆者たちもユーザテストや
ユーザリサーチの手法を活用している

『毎週木曜日の3人の ユーザ(テスト)』

月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
<p>参加者のリクルーティング・プロセスを開始</p>	<p>評価対象の洗練</p>	<p>評価対象の洗練</p>	<p>評価実施日</p>	<p>所見に基づいて次のステップを計画</p>
<p>評価対象の決定</p>		<p>評価シナリオを作成</p>	<p>チーム全体での所見のレビュー</p>	
		<p>参加者のリクルーティング・プロセスの完了</p>		

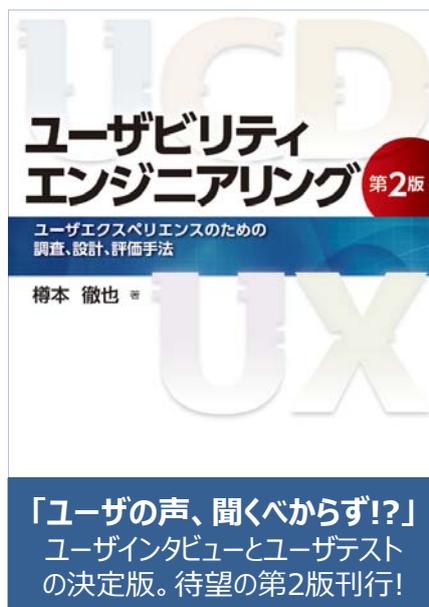
出典:「Lean UX —リーン思考によるユーザエクスペリエンス・デザイン」p97より

定期的／継続的なユーザテストは
リーンUX／リーンスタートアップの基本プラクティスの1つ

ユーザテストは Do It Yourself!

累計*
1万部!

(*初版+第2版)





樽本 徹也 - 利用品質ラボ代表

- UXリサーチャ/ユーザビリティエンジニア
- 認定 人間中心設計専門家
- 認定 スクラムプロダクトオーナー (CSPO)
- NPO 人間中心設計推進機構 評議員
- アジャイルUCD研究会 共同代表

- UX/UCDの講演・研修
- UX/UCDの社内導入支援
- UX/UCDによる製品開発支援

Keep in touch!

◎ 人机交互論 - ユーザビリティエンジニアのHCI論
<http://www.usablog.jp/>
◎ アジャイルUCD研究会 - リーン/アジャイルUX最新News
<http://groups.google.com/group/agileucdja?hl=ja>
◎ Facebook - 樽本徹也
<https://www.facebook.com/tetsuya.tarumoto>

tarumoto@e-mail.jp



簡単・便利なコトづくり応援します。



利用

- UX/UCDの講演・研修



品質

- UX/UCDの社内導入支援
- UX/UCDによる製品開発支援



東京都台東区下谷1-11-15 ソレイユ入谷4F